

REFERENTIEL NON EMPLOYEUR

CRITERE	SOUS-CRITERE	QUESTION
1. GESTION ENVIRONNEMENTALE	Maitrise de l'énergie, préservation des ressources naturelles	Q1- Avez-vous mis en place un suivi de vos consommations d'eau et d'énergie ?
		Pas de suivi des consommations
		Un suivi existe mais il n'est ni formalisé, ni régulier
		Les consommations sont reportées dans un outil / tableau de suivi
		Réalisation d'un diagnostic énergies, audit énergétique, bilan carbone, etc.
		Q2- Avez-vous réalisé des investissements visant à maitriser votre consommation d'énergie ?
		Pas d'investissement particulier
		Investissement pour réduire les consommations d'eau
		Investissement pour réduire les consommations d'électricité
		Investissement pour réduire les consommations de gaz
		Autres travaux divers (isolation, agencement ayant un impact sur les consommations d'énergies, etc.)
		Q3- Avez-vous souscrit à une offre d'énergie renouvelable ou êtes-vous producteur d'énergie renouvelable ?
		Oui
	Non	
	Déplacement-mobilité	Q4- Quel est votre mode déplacement professionnel principal ?
		Modes doux
		Transports en commun
		Covoiturage, auto partage, etc.
		Voiture
		Q5- Comment gérez-vous vos livraisons (approvisionnements/colis/courriers), quelles soient reçues ou envoyées ?
		Pas de démarche particulière
		Mutualisation des livraisons avec d'autres structures
		Livraisons en modes doux pour une part importante des livraisons
		Utilisation des services verts des prestataires
	Non concerné. Précisez pourquoi	
	Gestion des déchets	Q6- Quelles sont vos pratiques de réduction-gestion de vos déchets ?
		Aucune pratique de réduction-gestion des déchets
Tri sélectif (papier/carton, verre, ampoules, piles et cartouches d'encre,...)		
Recours à des filières de recyclage et la revalorisation énergétique (incinération, méthanisation)		
Actions de réduction des déchets à la source ou pratiques de don des invendus		

		Valorisation organique (compost)
	Information-sensibilisation du personnel et des parties prenantes	Q7- Comment sensibilisez-vous vos parties prenantes (clients, fournisseurs, partenaires publics et privés, etc.) au respect de l'environnement ?
		Pas de sensibilisation particulière
		De manière informelle, dans les échanges avec les clients, les fournisseurs, etc.
		De manière ponctuelle
		De manière formalisée et régulière
2. ACHAT ET CONSOMMATION RESPONSABLE	Achats responsables	Q8- Lorsque vous projetez d'acheter un produit ou un service quel qu'il soit, prenez-vous le temps de bien définir votre besoin ?
		Pas de démarche particulière
		Simple réflexion pour s'assurer que le produit/service répond bien aux besoins et à l'organisation de la structure
		Réflexion plus poussée sur le coût global du produit/service
		Q9- Prenez-vous en compte le développement durable dans vos actes d'achat ?
		Pas de prise en compte du développement durable dans les actes d'achat
		Achats significatifs de produits porteurs d'un label écologique ou social, issus de circuits-courts, recyclés, etc. Précisez dans quelle proportion
		Recours à des services présentant un caractère d'utilité sociale (entreprises d'insertions, ESAT, etc.)
		Recours à des fournisseurs et prestataires majoritairement labellisés ou certifiés ISO 14001, EMAS, imprim'vert, AB, etc.
		Recours à des fournisseurs et prestataires majoritairement implantés localement, sur le périmètre du Grand Lyon
	Q10- Avez-vous instauré des relations éthiques/équitables avec vos fournisseurs et prestataires ?	
	Pas de démarche particulière	
	Instauration d'un dialogue constructif et recherche de partenariats durables avec vos fournisseurs et prestataires	
	Incitation des fournisseurs et prestataires à s'engager dans une démarche de développement durable	
	Adaptation possible des modalités de paiement selon la situation (âge de la structure, taille, etc.) de vos fournisseurs et prestataires	
	Consommation responsable	Q11- Quelles actions mettez-vous en place pour limiter l'impact social et environnemental de votre propre consommation (hors consommation énergétique) ?
		Pas de démarche particulière
		Limitation de la consommation de papier, carton, produits d'entretien, etc.
		Dons de matériels (équipements, meubles, textiles, etc.) à des associations, fondations, ressourceries, etc.
	Questions spécifiques secteur "café, restaurant, traiteur"	Quelle est la proportion des produits d'origine locale (rayon de 80km) dans votre offre alimentaire ?
	Inférieur à 10%	
	Entre 10% et 25%	
	Entre 25% et 50%	
	Supérieur à 50%	
	Commercialisez-vous des produits issus du commerce équitable ?	
	Oui	
	Non	

	Appliquez-vous une saisonnalité dans votre carte ?
	Oui
	Non
	Proposez-vous à vos clients au moins un plat principal végétarien tous les jours ?
	Oui
	Non
	Contribuez-vous à la protection des espèces marines menacées ?
	Oui
	Non
	Utilisez-vous principalement du matériel de cuisine labellisé ou sans impact sur la santé (sans teflon, sans aluminium,...) ?
	Oui
	Non
	Remplacez-vous progressivement le matériel jetable dans vos achats ?
	Oui
Non	
Les huiles de cuissons font-elles l'objet d'un stockage, d'une collecte et d'un traitement spécifique et adapté ?	
Oui	
Non	
Questions spécifiques secteur "alimentation"	Quelle est la proportion des produits locaux (dans un rayon de 80 km) dans votre offre alimentaire ?
	Inférieur à 10%
	Entre 10% et 25%
	Entre 25% et 50%
	Supérieur à 50%
	Commercialisez-vous des produits issus du commerce équitable ?
	Oui
	Non
	Proposez-vous des produits en vrac à vos clients afin de limiter le suremballage et le gaspillage ?
	Oui
	Non
	Distribuez-vous des emballages en matières naturelles ou recyclées ?
Oui	
Non	
Non concerné. Précisez pourquoi	
Avez-vous une politique de mise en avant franche des produits issus de circuits courts et locaux ?	

		Oui
		Non
	Questions spécifiques secteur "Mode"	Si vous commercialisez des articles en coton, proposez-vous du coton bio et/ou issu du commerce équitable, portant un label (Max Havelar; OKO-Tex 100 et 1000, GOTS, eco-label) ?
		Oui
		Non
		Commercialisez-vous des articles produits à partir de matières alternatives et naturelles (autre que le bambou) comme le lin et le chanvre ?
		Oui
		Non
		Parmi votre offre, en volume quelle est la part d'articles Made In France ?
		Inférieur à 10%
		Entre 10% et 25%
		Supérieur à 25%
		Parmi votre offre, en volume quelle est la part d'articles Made In Europe ?
		Inférieur à 10%
		Entre 10% et 25%
		Supérieur à 25%
		D'une manière générale connaissez-vous la chaîne de valeur des articles que vous vendez (lieu de conception, lieu de fabrication, ..) et pouvez-vous ainsi informer vos clients?
		Oui
		Non
		Avez-vous une activité de retraitement, de retouche, de fabrication de nouveaux articles à partir d'occasions,... ?
	Oui	
	Non	
3. GESTION SOCIALE ET ENGAGEMENT SOCIETAL	Transparence et participation des parties prenantes à la vie de l'entreprise	Q12- Quel type d'information diffusez-vous à vos parties prenantes (clients, fournisseurs, partenaires publics et privés, etc.) ?
		Aucune information diffusée
		Présentation des projets et actions réalisées
		Résultats financiers
		Résultats environnementaux et sociaux
		Q13- Quel sont les interlocuteurs participant à vos prises de décisions stratégiques ?
		Pas d'implication des parties prenantes
		Vos fournisseurs, prestataires
		Vos clients

	Les représentants des pouvoirs publics et collectivités locales
	D'autres interlocuteurs de la société civile
Management social et humain	Q14- Existe-t-il une politique de formation des dirigeants ?
	Pas de formation
	Formation ponctuelle Formation continue
Lucrativité	Q15- Votre structure est-elle non lucrative ou à lucrativité limitée ?
	Oui : organisation à but non lucratif
	Oui : entreprise à lucrativité limitée. Précisez comment. Non : entreprise à but lucratif
Gestion financière éthique	Q16- Votre structure a-t-elle réalisé des placements éthiques ou solidaires ?
	Oui - Précisez le(s)quel(s) Non
Mutualisation	Q17- Votre structure mutualise t-elle des outils, des locaux, des expériences... avec d'autres structures ? (n'est pas concernée ici la mutualisation entre filiales d'un même groupe)
	Oui. Précisez pourquoi, comment et pour quels résultats Non
Promotion du Développement Durable et de l'ESS	Q18- Mettez-vous en œuvre des actions notables d'information-sensibilisation de vos publics au Développement Durable et à l'économie sociale et solidaire ?
	Pas d'action particulière
	Participation à des campagnes de sensibilisation et/ou de plaidoyer Création d'outils ou mise en place d'actions d'informations et de sensibilisation non lucratives
Soutien et participation aux initiatives solidaires et locales	Q19- Etes-vous un acteur de la solidarité, quelle soit locale ou internationale ?
	Pas d'action particulière
	Adhésion à des réseaux, clubs, think tank, etc. sur les thématiques du Développement Durable, de l'ESS, de la citoyenneté, de la solidarité internationale, etc.
	Soutien (financier ou autre) à une organisation humanitaire, environnementale ou tout autre initiative participant au développement plus durable de nos sociétés
	Q20- Etes-vous ancré localement ?
Pas d'ancrage particulier	
Participation active à la vie du quartier ou du territoire	
Egalité d'accès aux produits et services	Q21- Avez-vous mis en œuvre une politique de tarification adaptée à la situation financière de vos clients ?
	Pas de démarche particulière
	Grille tarifaire sur critères sociaux
	Possibilités de modalités paiement selon la situation des clients
	Autre(s) dispositif(s) spécifique(s)
Q22- Vos locaux sont-ils accessibles aux personnes en situation de handicap moteur, visuel, auditif ou mental ?	

		Pas de démarche particulière pour le moment
		Démarche en cours pour une mise en conformité avec la réglementation 2015
		Respect de la réglementation 2015 (ou dérogations)
		Disposition(s) particulière(s) allant au-delà de la réglementation
4. INNOVATION	Innovation sociale et environnementale	Q23- Avez-vous innové socialement ou environnementalement ?
		Le projet, l'offre ou le processus ne présente pas un caractère particulièrement innovant
		Vous proposez une réponse nouvelle à des besoins sociaux nouveaux ou mal satisfaits dans les conditions actuelles du marché et des politiques sociales, dans des domaines à forts enjeux sociaux ou sociétaux (ces innovations concernent aussi bien le produit ou le service, que le mode d'organisation ou de distribution)
		Vous avez obtenu un prix d'innovation sociale ou environnementale, êtes lauréat dans un concours d'innovation sociale ou environnementale, ou avez bénéficié d'un financement/accompagnement de dispositifs qui valorisent l'innovation (OSEO, BPI, incubateurs, couveuses, pépinières, etc.)