

# Délégation de service public pour la gestion du Transbordeur

## Saison 2013-2014

Déléataire : SAS Transmission – siège social : 3 bd Stalingrad – 69100 VILLEUBANNE

Début contrat : 1 juillet 2010 ; fin de contrat : 30 juin 2015.

Objet social : Gestion et exploitation de la salle de concerts le Transbordeur

### Chiffres et éléments clés de l'activité de cette 4<sup>ème</sup> saison :

- 193 dates dont :
  - 181 manifestations culturelles (ex : concerts, soirées, festivals ou spectacles)
  - 12 manifestations économiques (ex : séminaires, soirée d'entreprise, événements privés)
- 150 artistes de l'agglomération lyonnaise programmés sur les 3 scènes du Transbo
- 123 302 spectateurs
- 85,81 % taux de remplissage
- Prix moyen du billet : 16,66 €

### Evolution de la situation financière par rapport aux exercices précédents :

- % résultat net /chiffre d'affaires :

Saison 2013-2014	Saison 2012-2013	Saison 2011-2012
-9 %	-10 %	-5 %

- Evolutions :

	Saison 2013-2014/2012-2013	Saison 2012-2013/2011-2012
Chiffre d'affaires	+9%	+3 %

- Evolution des chiffres d'affaires par activité saison 2013-2014 :

CA Concerts	+ 35 %	Nombre de concerts : 181 12 manifestations
CA Manifestations économiques	- 25 %	
CA Résidences	-0.8%	
CA Bars	-3 .6 %	

- Répartition du chiffre d'affaires par activité (saison 2013-2014)

CA Concerts	45%
CA manifestations économiques	8%
CA Résidences	5%

CA Bars	42%
---------	-----

- Evolution de la part de la redevance (fixe + variable) pour la Ville de Lyon :

	saison 2013-2014	saison 2012-2013	saison 2011-2012
Montant redevance VdeL	94 619€	77 832€	70 993€
Variation par rapport à la saison précédente	+21 %	+10 %	

#### Qualité du service :

- Nombre de dates en légère augmentation : 181 manifestations culturelles (dont 65 sont des productions ou co-productions soit 40%) 12 manifestations événementielles et privées
- De nombreux concerts complets (26 en grande salle, 17 sur des jauges différentes)
- Le Transbordeur réalise sa mission de service public par l'accueil de groupes locaux sur la scène du Transbordeur (Grande salle ou Club) dans toutes les esthétiques des musiques amplifiées. Au total, 150 artistes lyonnais ont été programmés sur la saison 2013/2014 dont la majorité est sur la voie de la professionnalisation. Par ailleurs, trois groupes locaux ont bénéficié d'une résidence de travail pendant trois jours : Joe Bel, Daisy Lambert et Taini&Strong.
- Pour favoriser la diversité des publics et la mise en lumière des artistes locaux, de nouveaux formats ont été mis en place : des concerts en 2ème partie de soirée, les Summer Session (programmation sur la période juin/juillet), les French Kiss (concert gratuit organisé à l'occasion d'une sortie d'album).
- De nombreux concerts sont réalisés en production ou coproduction avec les acteurs locaux des musiques actuelles : Caravelle Production, After Effects, Mediatone, ArtyFarty, TotaalRez, l'Original...
- Accueil du salon Diskover dédié aux professionnels des musiques Actuelles, en partenariat avec Mediatone : présence de 60 exposants, organisation de show cases, rencontres et ateliers.
- Accueil des festivals :
  - locaux : Riddim collision, Rumble, Nuit sonores, Just Rock
  - nationaux : Nuits zébrées, Télérama festival ...
 Ces nouveaux formats et horaires favorisent le nombre de concerts et soirées.
- Implication dans la vie locale et citoyenne : partenariat avec Culture pour Tous, co-voiturage, campagne Agi-son pour la prévention des risques auditifs.

#### Perspectives d'évolution de l'activité :

Compte tenu des évolutions de la production de spectacle (raréfaction des tournées au profit des festivals d'été et de l'événementiel), de la difficulté de vendre la salle, du souhait de répondre présent sur les esthétiques contemporaines (musiques électroniques, métal hip hop) et des changements d'habitude de consommation du concert, le délégataire fait évoluer la salle vers des activités complémentaires aux formats et aux horaires différents des pratiques courantes (exploitations nocturnes, programme d'été en plein air, petite restauration, bar à culture populaire...) et continue à inventer des modes de production et coproductions avec leurs différents partenaires (promoteurs locaux, tourneurs, artistes français et internationaux).

