

---

## LA VILLE DE LYON ENGAGE UN PROJET DE RESTAURATION DU MUSÉE DE L'IMPRIMERIE ET DE LA COMMUNICATION GRAPHIQUE

La Ville de Lyon poursuit son engagement en faveur de la culture et du patrimoine en lançant un important chantier de rénovation du Musée de l'Imprimerie et de la Communication Graphique (Lyon 2<sup>e</sup>). Ce projet stratégique vise à ouvrir le musée sur la ville, moderniser les espaces et renforcer l'accessibilité du site, tout en valorisant un patrimoine architectural et muséal remarquable. Financé par la Ville de Lyon à hauteur de 5,4M€, il bénéficie également du soutien de l'État dans le cadre de la prolongation de la 4<sup>ème</sup> Convention Patrimoine État-Ville.

### Une opération structurante au cœur d'une dynamique patrimoniale

Sous maîtrise d'ouvrage de la Ville de Lyon et sous maîtrise d'œuvre de Stéphanie Canellas, architecte du patrimoine de l'Atelier Isshin<sup>1</sup>, les travaux envisagés permettront de :

- **Ouvrir le musée sur la ville** en proposant un accueil plus lisible depuis l'espace public ;
- **Rendre le lieu plus accessible** grâce à la création d'un ascenseur, rampe, monte-personnes sur l'ensemble du parcours muséal ;
- **Créer de nouveaux espaces d'exposition de médiation, d'accueil pour les groupes** afin d'améliorer l'expérience des visiteurs, permettant une meilleure appropriation des espaces du musée ;
- **Créer de nouveaux espaces de travail** pour les équipes en charge de la gestion du musée ;
- **Restaurer les bâtiments du musée, notamment l'hôtel particulier Renaissance du XV<sup>e</sup> siècle situé rue de la Poulallerie**, rare bâtiment municipal de cette époque situé dans la Presqu'île à travers :
  - **la restauration des façades et galeries sur cour classées monuments historiques**, pour un montant estimé à 520 200 € TDC, dont 122 400 € de subvention de l'État dans le cadre de la prolongation de la 4<sup>ème</sup> convention Patrimoine État-Ville;

---

<sup>1</sup> mandataire du groupement de maîtrise d'œuvre en collaboration avec l'agence FERRAND-SIGAL, cabinet d'architectes et avec l'ensemble des bureaux d'études

- **l'amélioration de la performance énergétique**, avec le remplacement des chaudières et de certaines fenêtres ;
- la restauration d'un plafond à la française du XVI<sup>e</sup> siècle situé dans le nouvel accueil du musée.

**Calendrier prévisionnel** : début des travaux prévu dès l'automne 2025, avec une livraison au 1<sup>er</sup> trimestre 2027.

### **Un engagement fort de la Ville de Lyon**

Financé par la Ville de Lyon à hauteur de **5,45 millions d'euros avec une participation de l'Etat à hauteur de 122 400€ pour les parties Monuments Historiques**, ce chantier témoigne d'une volonté politique forte en faveur des publics et du patrimoine. Il s'inscrit dans la continuité des investissements portés par la 4<sup>ème</sup> Convention Patrimoine, récemment prolongée jusqu'en 2026 et dotée d'un budget total de plus de 21 millions d'euros.

Au-delà des travaux de mise en conformité et de valorisation, le musée adoptera une **nouvelle muséographie** lors de sa **réouverture au printemps 2027**. Ce projet vise notamment à favoriser l'inclusion des familles et des jeunes publics, afin de rendre la culture plus accessible et inclusive.

*« Ce chantier témoigne d'une volonté politique forte en faveur de la culture et du patrimoine. Avec ces travaux qui concernent à la fois l'accessibilité et l'agencement des espaces, le musée va pouvoir retrouver une ouverture sur la ville et une fluidité des espaces, tant pour le public que pour le personnel. Et l'hôtel particulier Renaissance du XV<sup>e</sup> siècle va retrouver toute sa splendeur au cœur du site UNESCO. »* - **Sylvain GODINOT**  
– Adjoint au Maire de Lyon délégué à la Transition écologique et au patrimoine

*« Ces travaux sont une opportunité importante de réfléchir à l'accessibilité du musée en général, autant de son bâtiment que de ses collections et ses projets. Nous allons pouvoir mettre au point en équipe de nouveaux services et de nouvelles manières d'accueillir les publics au sein du lieu rénové, notamment les jeunes et les familles, qui viennent de plus en plus nombreux depuis quelques années au musée ».* – **Joseph BELLETANTE** – Directeur du musée de l'imprimerie et de la communication et graphique



© MICG/Sarah Lowicki