



DEVENEZ MÉCÈNE

DE LA FÊTE DES LUMIÈRES

ORGANISATEUR



SOMMAIRE

LA FÊTE DES LUMIÈRES >> P.1

DEVENEZ MÉCÈNE >> P.3

VOS AVANTAGES >> P.8

LES NIVEAUX DE MÉCÉNAT >> P.11

ILS NOUS SOUTIENNENT >> P.13



LA FÊTE DES LUMIÈRES

C'EST TENDRE UN FIL ENTRE TRADITION...

Celle du lumignon, née le 8 décembre 1852.

...ET MODERNITÉ.

Pendant les 4 jours de Fête, Lyon devient la vitrine des plus récentes évolutions artistiques et techniques en matière de création lumière.

C'EST VIVRE UN MOMENT MAGIQUE,

où le spectaculaire côtoie l'intimiste, où l'émotion, le rêve et la surprise peuvent naître au détour d'une rue. Une fête universelle et conviviale, où le public est invité à découvrir, admirer mais aussi participer.

C'EST UNE FÊTE RESPONSABLE ET DURABLE

Lyon, fidèle à son engagement de sobriété énergétique, obtient en 2014 la certification ISO 14001. Aujourd'hui, cette politique de scénographie patrimoniale poursuit son dessein d'embellissement et s'attache à répondre aux divers enjeux de ses territoires. Ainsi, demain, la Fête des Lumières se dirigera vers la certification «Management d'événement durable (ISO 20121)».



LA FÊTE DES LUMIÈRES

LES CHIFFRES 2022

2 MILLION DE VISITEURS SUR
4 JOURS DE FÊTE

36 ENTREPRISES PARTENAIRES

4 NOUVEAUX LIEUX
LE PARC BLANDAN, LES SUBS
L'INSTITUT LUMIÈRE, PLACE VOLTAIRE

30 PROJETS
ARTISTIQUES



600 enfants ont pu participer aux actions de médiation et aux projets participatifs organisés en amont de la fête.

45 000 livrets ludo-pédagogiques distribués dans les écoles lyonnaises dans le cadre d'ateliers de médiation autour de la Fête des Lumières.

80 000 visiteurs par soir ont admiré l'œuvre *Time* de Filip Roca et Zarko Komar sur la façade de la Cathédrale Saint-Jean, parrainée par Sonepar - le Mat'Électrique.

150 000 personnes par soir ont pu s'émerveiller avec *Le Grand Mix* au Musée des Beaux-Arts d'Inook, parrainé par EDF.





**NOS
PROJETS COMMUNS**

DEVENEZ MÉCÈNE POUR...

... LA LUMIÈRE !

- ◆ Comme tradition populaire, symbole du 8 décembre
- ◆ Comme savoir-faire régional au rayonnement territorial et international
- ◆ Comme vecteur de création artistique, des talents d'aujourd'hui et de demain
- ◆ Comme élément d'innovation technique
- ◆ Comme valeur universelle, et de lueur pour petits et grands



« Nous nous réjouissons de voir que l'engouement pour l'événement perdure à chaque nouvelle édition. Le pérenniser, éclairer notre présent et illuminer notre futur, telle est la motivation de notre Groupe.

»

SONEPAR

DEVENEZ MÉCÈNE POUR...

... UNE ACTION CARITATIVE !

LES LUMIGNONS DU CŒUR

Chaque année, depuis 2005, une association caritative est mise à l'honneur dans le cadre de l'opération des Lumignons du Coeur. La Fête des Lumières perpétue cette tradition en offrant une scénographie de grande envergure sur un site majeur de la ville au bénéfice de cette association.

Cet engagement auquel vous êtes appelé vous permettra, une fois concrétisé, de démontrer auprès de toutes vos cibles la citoyenneté de votre démarche.

Être partenaire des Lumignons du coeur c'est intégrer une équipe d'entreprises actives, rassemblées autour d'un projet caritatif commun, et vivre ensemble une véritable aventure humaine.

C'est également l'occasion privilégiée pour votre structure d'entrer dans une démarche RSE par l'implication de vos salariés : intervention possible de l'association, vente de lumignons, participation en tant que bénévole sur l'opération, etc.

L'opération de partenariat avec les Lumignons du Coeur peut se faire avec un don en deux natures :

- en mécénat en compétence
- en prise en charge d'une facture liée au projet



Quelques associations bénéficiaires

L'Armée du Salut - 2022

Gaelys - 2021

Les Petits Frères des Pauvres - 2020

APF France handicap AuRA - 2019

Association Docteur CLOWN - 2018

Association Laurette Fugain - 2017

Electriciens sans frontières - 2016

Association Rêves - 2015

La Croix-Rouge française - 2014

Les Petits Frères des Pauvres - 2013

DEVENEZ MÉCÈNE POUR...

... UNE ACTION INCLUSIVE !

L'ACCESSIBILITE ET L'HANDI-ACCUEIL

Pour cette deuxième année, vous aussi venez contribuer au développement d'actions et de dispositifs permettant de lever les freins à la participation des personnes en situation de handicap.

Pour ce faire, rejoignez-nous, aux côtés de deux partenaires : Inclusiv'évents et Amaac afin que les publics en situation de handicap puissent bénéficier d'un accueil, d'une programmation et d'outils de médiation accessibles.

4 actions sont primordiales pour préparer la venue et accueillir dans les meilleures conditions ce public à la Fête des Lumières :

- matériel et documentation spécifique
- des espaces aménagés
- une équipe dédiée
- un accueil dès leur arrivée à proximité de deux sites pilotes de la fête : au Parc de la Tête d'Or et au sein de la Place des Terreaux



DEVENEZ MÉCÈNE POUR...

... VALORISER LES ACTIONS AU SEIN DE VOTRE ENTREPRISE

- ◆ Fédérer vos collaborateurs autour d'un événement populaire commun
- ◆ Construire des projets qui ont du sens et des valeurs au nom de votre entreprise
- ◆ Faire partie d'un réseau d'acteurs économiques
- ◆ Être associé à un événement d'envergure de renommée internationale
- ◆ S'intégrer dans l'offre de relations publiques de la Ville de Lyon
- ◆ Bénéficier d'avantages fiscaux*



« En tant qu'entreprise majeur du territoire, c'est normal que l'on participe à la Fête des Lumières (...). Nous avons toujours été dans un schéma d'accompagner les collectivités dans leurs projets (...). En tant qu'acteur institutionnel important, c'est un moyen de participer au développement du territoire. »

CAISSE D'ÉPARGNE RHÔNE-ALPES



* Convention de mécénat signée avec la Ville de Lyon.

En vertu de la loi sur le mécénat, les entreprises bénéficient d'une réduction d'impôt égale à 60% du don, dans la limite de 5‰ (5 pour mille) du chiffre d'affaires. Les contreparties offertes sont limitées à 25% du montant du don.

A nighttime photograph of a cityscape. In the center, a large, multi-story building is illuminated with a vibrant blue and purple light projection that depicts a detailed architectural scene. The building is situated on a hillside overlooking a body of water. In the background, a prominent cathedral with multiple spires is lit up. A bridge with arches spans the water in the foreground. The overall scene is dark, with the lights providing the main illumination. The text 'VOS CONTREPARTIES' is overlaid in large white letters on the left side of the image.

VOS CONTREPARTIES

VOTRE ENGAGEMENT VOUS OFFRE

... DES CONTREPARTIES ET DES ACCÈS DE RELATIONS PUBLIQUES

AVANT LA FÊTE

- ◆ Deux événements annuel, organisés à destination de l'ensemble des partenaires de la mission mécénat de la Ville de Lyon
- ◆ Présentation en avant-première, du programme de la Fête des Lumières uniquement aux partenaires de la Fête (en octobre)
- ◆ Rencontres avec les équipes et les artistes
- ◆ Intégration dans l'offre de relation publique de la Ville de Lyon (vernissage, événements sportifs et culturels...)

PENDANT LA FÊTE

- ◆ Visite en exclusivité d'œuvres en avant-première, la veille, de la Fête des Lumières au cours d'une soirée, suivi d'un cocktail
- ◆ Possibilité de réserver via l'Office du Tourisme votre guide pour déambuler en groupe
- ◆ Mise à disposition d'un lieu convivial pour réchauffer vos invités & équipes pendant leur déambulation
- ◆ Possibilité de participer au dîner des partenaires

« Les échanges sont intéressants, c'est un bon véhicule pour rencontrer et échanger avec le tissu économique local. »



VOTRE ENGAGEMENT VOUS OFFRE

... DES CONTREPARTIES ARTISTIQUES

- ◆ Parrainage d'une œuvre de la programmation
- ◆ Pour les partenariats liés aux projets associés, vous aurez la possibilité de financer une œuvre parmi un catalogue de projets, dès le mois de juin.
- ◆ Rencontre avec les artistes et les équipes de production de la Fête des Lumières
- ◆ Possibilité de participer à des ateliers de médiation¹
- ◆ Possibilité de faire des déambulations² en lien avec l'Office du Tourisme
- ◆ Vote pour le Trophée des Lumières France 3

« La rencontre avec des artistes est importante, parce qu'on est au cœur de la création et c'est important de comprendre comment le processus créatif se construit. C'est aussi important vis-à-vis de nos collaborateurs de vivre des moments de partage. »

NACARAT



¹ En fonction du niveau de partenariat.

² Prix à la demande

Se référer à la p12 du tableau des contreparties

VOTRE ENGAGEMENT VOUS OFFRE

... DES CONTREPARTIES COMMUNICATION

- ◆ Présence de votre logo sur des outils de communication édités par la Ville de Lyon : notamment les 170 000 programmes édités.
- ◆ Présence de votre logo sur des outils digitaux produits par la Ville de Lyon notamment le site internet de la Fête des Lumières (1,7 M vues pendant les 4 jours).
- ◆ Présence de votre logo sur les vidéos créés par la Ville de Lyon
- ◆ Présence de votre logo sur les affichettes et affiches
- ◆ Présence de votre nom sur la signalétique de la Fête des Lumières

Contreparties sous réserve de votre niveau de partenariat et de contractualisation des partenariats préalable à la fabrication des supports au 25 octobre (cf p12)



NOS NIVEAUX DE MÉCÉNAT



Niveaux

LUMIÈRE

OFFICIEL

PARTENAIRE

SOUTIEN

Don mécénat net
à la Ville de Lyon
à partir de :

58 000 €

34 000 €

14 000 €

6 000 €

Coût net après
déduction fiscale
du mécénat

23 200 €

13 600 €

5 600 €

2 400 €



* Convention de mécénat signée avec la Ville de Lyon.

En vertu de la loi sur le mécénat, les entreprises bénéficient d'une réduction d'impôt égale à 60% du don, dans la limite de 5‰ (5 pour mille) du chiffre d'affaires. Les contreparties offertes sont limitées à 25% du montant du don.

LES NIVEAUX D'ENGAGEMENTS		LUMIÈRE 58 000 €	OFFICIEL 34 000 €	PARTENAIRE 14 000 €	SOUTIEN 6 000 €
RELATIONS PUBLIQUES*	SOIRÉE DES PARTENAIRES DE LA VILLE DE LYON (2 fois par an)	2 invitations	2 invitations	2 invitations	2 invitations
	INVITATIONS À DES ÉVÉNEMENTS TOUTE L'ANNÉE (vernissages, événements sportifs et culturels...)	◆	◆	◆	◆
	PRÉSENTATION EN AVANT-PREMIÈRE DES OEUVRES (Octobre)	◆	◆	◆	◆
	PENDANT LA FÊTE DES LUMIÈRES				
	SOIRÉE AVANT-PREMIÈRE DE LA FÊTE DES LUMIÈRES*	12 invitations	10 invitations	8 invitations	2 invitations
	ACCÈS A UN LIEU CONVIVAL EXCLUSIF* (pendant vos déambulations en plein coeur de la Fête des Lumières)	20 invitations	15 invitations	10 invitations	5 invitations
	PRÉSENCE AU DÎNER DES PARTENAIRES (Possibilité d'achat de table de 10 personnes)	1 table offerte possibilité jusqu'à 4 tables	jusqu'à 3 tables	jusqu'à 2 tables	jusqu'à 1 table
ARTISTIQUES	PARRAINAGE EXCLUSIF <i>Présence exclusive de votre logo à proximité de l'oeuvre choisie</i>	◆			
	PARRAINAGE <i>Présence de votre logo à proximité de l'oeuvre choisie aux côtés d'autres mécènes</i>		◆	◆	
	RENCONTRE & MEDIATION ARTISTIQUE <i>Possibilité de réserver des ateliers ou de rencontrer l'artiste en visio ou en présentiel</i>	◆	possibilité d'achat	possibilité d'achat	possibilité d'achat
COMMUNICATION	PROGRAMME GRAND PUBLIC (170 000 exemplaires)	◆	◆	◆	◆
	SITE INTERNET (1,7 M de pages vues pendant les 4j de Fête)	◆	◆	◆	
	VIDEO TEASER	◆	◆		
	RÉTROSPECTIVE VIDÉO	◆	◆	◆	
	AFFICHETTES - 40 X 60 CM	◆	◆		
	AFFICHES - 120 X 176 CM	◆	◆		
	AFFICHES - 320 X 240 CM	◆			
	DOSSIER DE PRESSE	◆	◆	◆	◆

* Nombre d'invitations selon la jauge maximale définie par le lieu de réception de l'événement communiqué en novembre

ILS NOUS ONT ACCOMPAGNÉS EN 2022

ORGANISATION



FONDATEURS



PARTENAIRE LUMIÈRE



PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES



AVEC LE SOUTIEN DE



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES MÉDIAS



MERCI !

CONTACT



Crédits Photos @Ville de Lyon :
Laurence Danière, Chassignol, Muriel Chaulet, Brice Robert

Site internet de la Fête des Lumières :
www.fetedeslumieres.lyon.fr

MISSION MÉCÈNAT ANNA MANIATIS

anna.maniatis@mairie-lyon.fr
06.58.22.42.26

Découvrez toute l'actualité de la
Mission Mécénat de la Ville de Lyon :

www.lyon.fr/vie-municipale/la-mission-mecenat

ORGANISATEUR

MEMBRES FONDATEURS

