



*Conseil Consultatif Lyonnais Covid

Lyon, le 23 janvier 2021

Avis du Conseil Consultatif Lyonnais COVID Séance du 23 janvier 2021

Préambule

Le Conseil consultatif lyonnais COVID s'est réuni ce samedi 23 janvier 2021 de 9h à 12h30, dans les locaux de l'Hôtel de Ville de Lyon.

Cette réunion est la deuxième réunion du Conseil.

Etaient présents 28 personnes : 16 habitant.es et 12 représentant.es d'acteurs locaux

Le Conseil consultatif lyonnais COVID a été saisi du sujet des conséquences de l'absence de temps, d'espaces de convivialité et de propositions artistiques partagées dans un contexte de rapport à l'autre contrarié par les mesures sanitaires. Les membres ont également pu formuler des pistes d'actions à court terme pour palier à ce manque de liens sociaux et afin d'anticiper de prochaines situations similaires de restrictions de libertés individuelles et collectives.

Le document présent constitue l'avis du Conseil consultatif lyonnais COVID, résultat de cette réunion.

Avis sur le court et moyen termes

La réouverture des lieux culturels pose plusieurs enjeux à court et moyen termes. La ville de Lyon dépend des annonces de l'Etat pour permettre la réouverture de certains lieux, et les lieux publics sont dans l'attente d'un feu vert. Que fait-on aujourd'hui en attendant la réouverture ? Dès maintenant, quel accès à quelle culture ? Sur le moyen terme, comment anticiper le potentiel retour du public lors de la réouverture des lieux ?

Le Conseil a pu échanger en petits groupes sur ses ressentis autour des questions suivantes :

Comment vivons-nous cette période d'absence de temps et d'espaces dédiés à l'expérience collective de la Culture ? Quels impacts dans nos rapports aux autres ? Est-ce compensable ?

Trois éléments majeurs ressortent des échanges entre les participant.es :

- Un sentiment d'injustice et d'abandon sur le traitement de la culture ;
- Les impacts sur les individus : manque, souffrance, santé mentale dégradée ;
- Les rapports aux autres modifiés : des éléments négatifs (isolement, éloignement) mais aussi du positif (découverte de nouvelles pratiques culturelles, innovation).

De manière plus détaillée, les participant.es ont exprimé :

*Une incompréhension et de la colère face à la fermeture des lieux culturels : expérience frustrante qui souligne une injustice dans le traitement des différents acteurs (acteurs de la culture / acteurs économiques, commerces). Sentiment d'abandon de la culture.

*Le constat du renforcement de l'isolement de personnes, d'un repli sur soi : le manque d'activités culturelles renforce la détresse psychologique et brise aussi la créativité. Un sentiment de gâchis : manque de récepteurs de la culture. Souffrances morales.

*Les contraintes soulignent et renforcent des inégalités sociales.

*La pandémie impose un isolement des personnes, une difficulté à sortir du train-train quotidien.

*Un traitement différent entre les deux confinements : un premier confinement où les éléments positifs étaient plus visibles (innovation, solidarité), un second confinement où le positif l'est moins.

*Nécessité d'impliquer les plus jeunes.

*Mais aussi du positif : pour certaines personnes (actifs par exemple), le confinement a également permis le temps pour une culture à distance. Cette période a donné l'opportunité pour certains, grâce à la visioconférence, de se rapprocher différemment (les jeux, les histoires en ligne, etc.). Le voisinage a favorisé un rapport aux autres qui s'est développé à une échelle de proximité.

*Des personnes ont pu apprendre à faire elles-mêmes (ré/appropriation des pratiques et des outils, désacralisation de la culture) mais le collectif et le partage restent indispensables.

*Prise de conscience que la culture n'est pas substituable, du rôle de la culture (impact sur la santé mentale).

Le Conseil a pu formuler des propositions autour de la question suivante :

Quelles actions pour réenclencher les échanges culturels en attendant la réouverture des lieux culturels et/ou accompagner les lieux culturels dans une reprise d'activité? Quelles formes et/ou quels espaces de partage culturel pour revaloriser le partage collectif ?

Il ressort du travail des membres la volonté de développer les actions culturelles dans les espaces publics et en plein-air, afin de multiplier les lieux d'échanges et de partage collectif de la culture.

Les membres du Conseil ont abouti à plusieurs pistes, avec la nécessité de multiplier les actions pour la culture, pour toucher divers publics et dans différents espaces, en présentiel ou non.

-Mettre en place des appels à projets pour des événements culturels de rue / en plein air

-Réinvestir avec la culture des lieux ouverts actuellement en respectant les gestes barrières. S'inspirer de ce qu'il se passe ailleurs hors de France.

-Aider les structures à se produire hors les murs, dans des établissements où du public est présent (EHPAD, établissements scolaires, centres commerciaux...). Les personnes doivent être accompagnées pour aider la mise en place, respecter les consignes barrières. Ces actions doivent être pérennes même au-delà de ce contexte sanitaire.

-Développer les événements culturels avec les jeunes au sein des quartiers, une à deux fois par mois. La collectivité doit accompagner et aider techniquement à la réalisation de ces événements.

-Développer des activités de plein air à destination du grand public : par exemple cinéma en plein air (en voiture ou pour les piétons assis).

- Organiser des diffusions d'événements culturels en visio-conférence en créant des petits groupes d'échanges assistant ensemble à ces projections.

-Les solutions numériques sont nombreuses et peuvent donner lieu à une saturation. Il faut retrouver du lien social en présentiel, en respectant les gestes barrières et en évitant les attroupements : en multipliant les petits lieux d'échanges sur l'espace public (parcs par exemple).

[Le détail de ces propositions est à retrouver en annexe de cet avis](#)

Avis sur le long terme

A travers ce Conseil consultatif, la Ville de Lyon souhaite intégrer une réflexion sur un temps long. La culture est un domaine qui fonctionne en partie autour du partage collectif, ce que le contexte actuel rend difficile : nous dirigeons-nous vers des propositions culturelles non collectives ?

Sur le long terme, comment créer et garder du lien social grâce à la culture, malgré des contraintes sanitaires persistantes (distanciation physique, mobilité limitée, port du masque...) ?

Comment la ville et les acteurs de culture et de convivialité peuvent s'adapter sur le long terme pour devenir plus résilient face à des contextes similaires ?

Le Conseil a pu échanger en petits groupes sur ses ressentis autour des questions suivantes :

Sur le long terme, quels sont les effets à tous niveaux de cette situation sanitaire en termes de comportement sociaux ? A la réouverture des lieux culturels, les publics seront-ils au rendez-vous ? Vont-ils retrouver le goût du partage collectif ou s'orienteront-ils vers une consommation individuelle de la culture ?

Après des échanges en petits groupes, le Conseil exprime un risque entre une appréhension et des espoirs. La restitution collective a souligné les éléments suivants :

*Le présentiel et le distanciel (visio) doivent être conservés, favoriser la mixité et la solidarité.

*Il ne faut pas que les formes et dispositifs mis en place au cours de cette période deviennent la norme. En revanche, il faut faire perdurer les innovations positives pour la culture.

*Soif de culture globalement, mais des personnes (à risque par exemple) pourraient être freinées.

* Crainte d'une phobie sociale, de transformation ou disparition de certains modèles/espaces de culture. Crainte de difficultés financières pour l'accès à la culture des publics.

*Quel long terme ? 6 mois, 1 an ? L'appréhension disparaîtra sûrement avec le vaccin. Deux scénarios : soit on réinvestit tous les lieux, plutôt à une échelle très locale, soit on continue les nouvelles pratiques individuelles avec une diminution des partages.

*Quels impacts de la privation de liberté individuelle ?

*Retrouver un partage collectif de la culture.

*Impatience, garder espoir, faire confiance à l'intelligence collective pour réapprendre à vivre ensemble.

*Il risque d'y avoir une accentuation des inégalités sociales / fracture sociale. Il faut davantage anticiper pour l'avenir : développer la résilience.

Le Conseil a pu ensuite pu formuler des propositions autour de la question suivante :

Comment favoriser la reprise culturelle? Comment encourager une pratique collective au moment de la réouverture des lieux publics ? Quels messages pourraient être formulés et diffusés ? Quelles actions sont à inventer? Quelles mesures pourraient être réalisées pour aller vers des temps plus sociaux, plus collectifs ?

Le Conseil a abouti à la formulation de pistes de réflexion sur des mesures ou des actions existantes ainsi que des nouvelles mesures pour que la ville et les acteurs de culture et de la convivialité puissent s'adapter sur le long terme pour devenir plus résilient face à des contextes similaires.

-Travailler le « Collectif de proximité durable » pour favoriser la diffusion de la culture pour tous et en particulier les décrocheurs de la culture.

-Rassurer des publics ciblés : les personnes âgées et les jeunes. Communiquer auprès des publics jeunes pour les sensibiliser et les ouvrir à la culture. Rassurer les personnes âgées par la communication. Faciliter l'accès aux lieux culturels par le biais d'aides financières.

-Dès la réouverture, organiser des horaires pour certains publics, avec des mesures plus renforcées, ce qui permettra d'accueillir dans de bonnes conditions les publics qui appréhendent / qui sont à risque.

-Faire une communication volontaire et pérenne. Encourager les initiatives de partage collectif dans les lieux de la culture / à proximité directe.

-S'appuyer sur la mairie comme entremetteur, via les intermédiaires sur le terrain, avec l'aide de sponsors populaires auprès des publics ciblés. Il est important d'amener de nouveaux publics : parler aux initiés mais aussi aux non-initiés (rapprocher les nouveaux publics : éduquer à la culture). Faire en sorte que chacun puisse montrer ses talents.

-Soutenir des événements foisonnants dans l'espace public, dans les immeubles, à l'intérieur des lieux culturels, ouverts à tous et gratuits. Célébrer la reprise de l'activité culturelle.

[Le détail de ces propositions est à retrouver en annexe de cet avis](#)

ANNEXES

A court et moyen termes : **Quelles actions pour réenclencher les échanges culturels en attendant la réouverture des lieux culturels et/ou accompagner les lieux culturels dans une reprise d'activité? Quelles formes et/ou quels espaces de partage culturel pour revaloriser le partage collectif ?**

	Proposition 1	Proposition 2	Proposition 3	Proposition 4	Proposition 5	Proposition 6	Proposition 7	Proposition 8
Idée	Cinémas / concerts en plein air	Tutoriels pour faciliter l'accès au numérique	Financement (ou co-financement) d'appels à projet pour des animations/événements de rue/en plein air	Diffusion de gros événements (compétitions sportives, concerts...) et visionnage en petits groupes visio	Prise en charge de l'organisation de la culture hors les murs en aidant certaines structures à accueillir des artistes et/ou des médiateurs	Création d'événements de proximité (musique, conférence, spectacle, ateliers...)	Mise à disposition d'espaces d'expression culturelle en présentiel (gymnases, salles des fêtes, salles citoyennes, terrains de foot, parkings...) dans le respect du protocole	Investir des lieux ouverts, notamment en extérieur, pour y jouer des spectacles ou pour y présenter et animer des expositions et des événements culturels
Pour qui ?	Tout le monde	Débutants en informatique	Envisager tous les publics et tous les arts (du classique à l'électronique)	Personnes qui ont envie d'expérimenter des moments collectifs de culture malgré le distanciel	Les structures autorisées à recevoir du public en ce moment : structures éducatives (écoles, crèches, universités...), structures de santé (EHPAD...), centres commerciaux	Pour les habitants d'un quartier délimité	Tout public	Tous en fonction du spectacle/exposition/événement
Quand ?	Court terme : depuis sa voiture Belle saison : assis	Maintenant	Dès que possible		Aujourd'hui (mais pour que ça dure)	1 ou 2 fois par mois	Dès que possible (en journée et en weekend)	Weekends / Soirées / Vacances scolaires
Où ?	Grands espaces : stades, parkings... Accessible en transports en commun / voiture	Service communication de la Ville Activité intergénérationnelle	Dans tous les quartiers / sur l'ensemble du territoire / sur les zones type berges du Rhône	Visio-conférence : par petits groupes de personnes qui visionnent l'événement culturel sur la même visio-conférence	Les structures autorisées à recevoir du public en ce moment : structures éducatives (écoles, crèches, universités...), structures de santé (EHPAD...), centres commerciaux	Quartier délimité	Gymnases, salles des fêtes, salles citoyennes, terrains de foot, parkings...	Lieux publics, mairies...
Freins	Météo / disponibilité du lieu / distanciation / sécurité	Equipements (prêt matériel) / Personnel (jeunes, fonctionnaires, bénévoles)			Epuisement des équipes au sein de ces structures qui doivent sans cesse s'adapter à de nouveaux protocoles	Réticence des voisins	Atroupements / Non respect des gestes barrières	Freins logistiques, économiques, idéologiques et politiques (commerces > culture)
Leviers	Logistique / gratuité	Identifier les personnes dans le besoin (carte seniors...) Profiter des actions déjà mises en place			Aider à la mise en œuvre des règles sanitaires (propositions prêtes à l'emploi : la structure n'a rien à organiser) Proposer un accompagnement matériel Voir ça comme un investissement à long terme : ces actions devraient perdurer même après le contexte actuel		Communication pour informer et sensibiliser les citoyens : affiches, flyers, panneaux, missions locales, associations, agenda culturel	S'appuyer sur les associations / les écoles / le réseau d'acteurs culturels lyonnais / les institutions

A long terme : Comment favoriser la reprise culturelle? Comment encourager une pratique collective au moment de la réouverture des lieux publics ? Quels messages pourraient être formulés et diffusés ? Quelles actions sont à inventer? Quelles mesures pourraient être réalisées pour aller vers des temps plus sociaux, plus collectifs ?

	Proposition 1	Proposition 2	Proposition 3	Proposition 4	Proposition 5	Proposition 6
Idée	Communication envers des publics spécifiques : sensibiliser les jeunes à la culture et rassurer les personnes âgées : groupes de paroles en présentiel, aides financières...	Campagne de communication pour informer de la réouverture des lieux culturels et rassurer sur l'aspect sécuritaire Multiplication des projets type "Comoedia" (Lyon 7)	Célébration de la reprise culturelle par la mise en place d'actions/événements gratuits dans l'espace public (concerts, expositions plein air, films...). Créer un foisonnement	La mairie doit assurer la reprise de l'activité culturelle : - en s'appuyant sur les acteurs culturels locaux de terrain - en faisant participer les habitants et en ayant une vraie programmation culturelle - en trouvant des sponsors de poids (personnalités, institutions privées...) pour cibler large et trouver de nouveaux publics - en assurant la sûreté et la sécurité face aux risques sanitaires	Création de lieux culturels pour personnes à risques	Travailler le "collectif de proximité durable" (expression inventée par Michel, un des participants) -> développer l'offre de culture collective de proximité ?
Pour qui ?	Jeunesse et personnes âgées	Grand public	Pour tous : aussi bien les plus habitués que les moins habitués aux différentes pratiques culturelles	Les habitués et les publics jeunes	Personnes à risques ou craintives	Les décrocheurs de la culture
Quand ?	Dès que possible	A la réouverture	Pour annoncer la réouverture en amont et pendant		Horaires en dehors des périodes de grande fréquentation / circulation	Dès que possible
Où ?	Structures de proximité / quartiers (appui sur les acteurs locaux)	Dans des structures préexistantes	Dans les immeubles Sur la place publique Dans les lieux culturels		Musées, cinémas, Bourse du Travail...	Dans les lieux de proximité, arrondissement par arrondissement
Freins		Locaux / Plages horaires	L'organisation et la logistique La sécurité (le sentiment de sécurité) La communication auprès des non habitués	Craintes sur la sécurité sanitaire et fracture sociale post Covid -> révolte	La stigmatisation des personnes en question / la mobilisation du personnel	Difficultés à trouver des ressources (financières, humaines...), difficultés à mobiliser les citoyens dans la durée
Leviers	Accompagnement, notamment financier / projets dans lesquels ces publics sont acteurs (appels à projet) / projets intergénérationnels	Inciter à être au rendez-vous lors de l'ouverture (dons de places, tarifs avantageux...) Créer des partenariats entre lieux de convivialité (théâtre et bars/restos par ex.) et inciter à la communication réciproque entre ces lieux	Provoquer l'envie pour dépasser les craintes (placarder des affiches dans la rue, créer un foisonnement...) S'appuyer sur des structures relais (MJC, écoles, etc.) Rendre la culture accessible et inclusive : important de diffuser la culture dans l'espace public, de la rendre gratuite et d'y inclure la culture populaire	La mixité visio-présentiel est un levier à développer pour le futur. Il faut aussi développer la solidarité participative (aider un voisin en difficulté, etc.)	Mutualiser les ressources pour accompagner la création de ces lieux	Jouer sur la transversalité entre les domaines de compétence des services publics