

## \*Conseil Consultatif Lyonnais Covid

Lyon, le 12 décembre 2020

### Avis du Conseil consultatif Lyonnais Covid Séance du 12 décembre 2020

#### Préambule

Le Conseil consultatif Lyonnais Covid s'est réuni ce 12 décembre 2020 de 9h à 12h30, dans les locaux de l'Hôtel de Ville de Lyon.

Cette réunion est la première réunion du Conseil. Pour rappel, chaque réunion du Conseil réunira des personnes différentes pour toucher plus largement les Lyonnais.e.s.

Etaient présentes 22 personnes : 13 habitant.es ou 9 représentant.es des acteurs locaux.

Pour cette première réunion, le Conseil consultatif Lyonnais Covid a été saisi de deux sujets :

- Formuler des propositions pour accompagner / améliorer l'action de la Ville de Lyon en matière de communication et de messages de prévention pendant la période des fêtes de Noël et après.
- Formuler ensemble des pistes d'accompagnement de la Ville pour favoriser l'isolement des cas positifs et cas contacts

Le document présent constitue l'avis du Conseil Consultatif Covid, résultat de cette première réunion.

#### Avis sur les messages pour les fêtes de Noël

- La question de « **Parlons-en avec les proches** » : passer de ma décision personnelle à une décision collective partagée.
- Responsabiliser sans juger - de la bienveillance envers tous et toutes. Ne pas stigmatiser, ne pas infantiliser. Etre dans l'empathie. Humour dans la communication.
- Importance de l'écoute attentive, favoriser le **dialogue** pour laisser les sensibilités s'exprimer. Etre questionnant, laisser le choix à chacun de décider.
- Une communication qui encourage à agir, et non une communication sur ce qu'on subit.
- Pour encourager le dialogue avec les autres, il faut avoir des ressources accessibles à tous et toutes, et faciles à trouver. Il est important de faire preuve de vulgarisation et de transparence. Les scientifiques locaux peuvent également aller à la rencontre de la population pour échanger.
- Pour les outils, développer une communication multi-canal (affiches, vidéos, réseaux sociaux...). Et s'appuyer sur les relais locaux types commerçants, professionnels de santé, entreprises.
- La communication très locale sur le dépistage pourrait être développée

### Propositions faites par types de situations :

Pour la **personne cas contact qui ne veut pas faire le test**, nous souhaitons que la ville communique sur « Parlons-en en famille », ce qui pourra s'appuyer sur « passer de mon choix à notre choix ». Afin de toucher le public il faudra en priorité « éviter la culpabilisation ».

Pour la **personne positive au Covid 19 et qui reste seule chez elle**, nous souhaitons que la ville de Lyon communique sur « les dispositifs d'aide existants », ce qui pourra s'appuyer sur « l'écoute et la bienveillance ». Afin de toucher le public, il faudra en priorité « une campagne de communication et d'information via la Poste, les réseaux sociaux... ».

Pour la **personne négative au Covid 19**, nous souhaitons que la ville de Lyon communique sur « négative avant, négative après le réveillon (responsabilisation) », ce qui pourra s'appuyer sur « l'humour bienveillant ». Afin de toucher le public, il faudra en priorité « utiliser un visuel (une mise en situation ex : on peut être ensemble en respectant les gestes barrière) et un texte bref et lisible ».

Pour la **personne positive au Covid 19 mais sans symptômes**, nous souhaitons que la ville de Lyon communique sur « ouvrir le dialogue puis favoriser une prise de décision partagée avec les proches », ce qui pourra s'appuyer sur « une écoute active, en parfaite franchise, un respect des décisions de chacun, et une réponse personnalisée face à la crise et aux mesures imposées ». Afin de toucher le public il faudra en priorité « communiquer – témoignages, vidéos d'échanges familiaux (scénarios adaptés aux différentes générations) – affiches pour les échanges avec vos proches (transports en commun, commerçants, professionnels de santé...).

Pour la **personne qui ne souhaite pas se faire tester et retrouvera sa famille à Noël**, nous souhaitons que la ville de Lyon communique sur « l'amour que l'on porte à ses proches en les rassurant, se tester c'est les rassurer », ce qui pourra s'appuyer sur « un message rassurant ». Afin de toucher le public, il faudra en priorité « ne pas négliger la communication dans les entreprises, informer sur les accès aux tests et les délais en hyper local. Il faut mettre en avant que l'âge ne nous épargne pas du Covid ».

### **Avis sur l'accompagnement de la ville pour l'isolement des cas positifs et cas contacts**

La question de l'acceptabilité est centrale : comment accepter mieux cette situation à titre personnel ? Comment alléger le poids de l'isolement pour la personne ? Comment l'accompagner ?

La priorité est de développer un outil utile - des ressources et des informations pratiques pour les personnes qui reçoivent leurs résultats, et éduquer les préleveurs lors du dépistage.

- L'aspect psychologique : le fait de se retrouver seul est un frein à l'isolement. Face à ce frein, il est nécessaire d'être accompagné :
  - o Agir pour lutter contre la solitude : dès le résultat et dans l'isolement.
  - o Accompagner lors du résultat de test covid, face à la solitude : un accompagnement selon la situation de chaque personne (personnes qui vivent seules ou non).
  - o Ne pas laisser les personnes penser qu'elles sont seules du fait de leur isolement,
  - o Faire attention à l'atmosphère créée, aux vocabulaires utilisés (« isolement »).
  - o Communiquer sur ce qui est fait pour les personnes isolées : centraliser les informations au même endroit.
  - o Donner l'accès aux moyens technologiques/numériques.
  - o La notion de ressources / développer des activités culturelles à distance : trouver des moyens d'accès à la culture pendant cette période.
  - o Montrer les dispositions possibles, pour ne pas subir pendant l'isolement.
  - o Souligner l'aspect temporaire.

- Prendre en compte la notion de charge mentale.
- Les difficultés logistiques : Faire les courses, le lieu d'habitation inadapté, enfants à garder, accès à internet... Deux types de solutions :
  - Mettre en œuvre la solidarité locale, l'accompagnement par rapport à des problématiques précises.
  - Donner l'accès matériel face aux difficultés logistiques.
  - Agir pour les personnes qui n'ont pas de logement : accompagnement, aides financières, vers des solutions de logement/relogement.
  - Accompagner via le numérique, mais aussi en direct ou avec le téléphone : accompagnement social.
- Le frein en matière de travail : la question du maintien du salaire et/ou du travail. Particulièrement pour les intérimaires, intermittents du spectacle, auto-entrepreneur.
  - Un congé « isolement contraint » sur le même modèle du congé maternité.

En annexe, le tableau complet des freins et leviers face à l'isolement.

**L'accompagnement de la ville pour l'isolement des personnes positives et cas contacts**  
**Freins et leviers soulevés : les idées prioritaires**

Travailler sur l'acceptabilité			
Freins	Publics	Leviers	Pistes d'actions
Question de l'acceptabilité : balance bénéfique/risque, santé/sanitaire			
Choix-acceptabilité		Choix acceptabilité : on n'y touche pas, libertés individuelles et/ou collectives	
Acceptation : d'être seul pendant plusieurs jours	Question d'acceptabilité, surtout économique et de santé envers les autres	Aide financière	
Les freins en matière de vie professionnelle			
Freins	Publics	Leviers	Pistes d'actions
Maintien du salaire	Auto-entrepreneur / interim / intermittent du spectacle	Economique et juridique (comment agir ? est-ce légal ? quels sont nos droits ?)	Sur la même idée du congé maternité, créer un véritable statut "congé isolement contraint" (maintien du salaire, sécurité économique)
Maintien du poste	Tout travailleur		Sur la même idée du congé maternité, créer un véritable statut "congé isolement contraint" (maintien du salaire, sécurité économique)
Frein financier : si arrêt des opportunités de travail	inhérent aux types de publics		
Les freins en matière de vie personnelle			
Freins	Publics	Leviers	Pistes d'actions
Situation familiale : enfants à charge, seul, etc.	Plutôt individuel	Meilleure communication : alternatives existantes non connues de tout le monde, accompagnements	Multiplier les voies de communication (papier en boîte aux lettres, sms), informer lors du test positif en labo, informer sur les aides disponibles, informer sur les conséquences
Configuration du logement : pièces individuelles, conditions...	Plutôt individuel		
Age	Plutôt individuel		
Gestion logistique familiale	Personnes seules avec enfants à charge	Aide à la personne	Voisinage (plateforme d'entraide), un service de la ville dédié à aider ces personnes, répartir les personnes ayant besoin d'aide et mettre en lien avec des personnes disponibles pour aider (volontariat)
Contexte matériel : taille de l'habitation, localisation de l'habitation, confort	inhérent aux types de publics		Si logements en dessous de X m2 alors proposer une solution temporaire
Difficultés matérielles : taille foyer, nbre de personnes			Solidarité de proximité (comment relayer les initiatives ?) / solidarité institutionnelle (GLH, centres sociaux, MJC, associations caritatives, CROUS), créer des activités virtuelles (balades urbaines, jeux, fêtes fin d'année)
Environnement de la personne : social, matériel, financier	Public précaire (matériel, financier)	Accompagnement, aide, assistance	
Les freins en matière psychologique			
Freins	Publics	Leviers	Pistes d'actions
Sentiment d'inutilité / travail	Tout le monde est potentiellement touché mais de façon différente	Identifier les freins psychologiques	Dialogue, écoute, partage, avec et pour les proches (information) et peu les messages donnés lors du rendu du diagnostic positif. Lors des campagnes de dépistage massif, importance si résultat positif du message passé (voir cellule psychologique ou une personne dédiée pour écouter et identifier les freins)
Celui qui s'oppose, qui nie les risques			
Le négligeant			
Les inconscients			
La peur de la solitude, de l'isolement			
Selon les schémas familiaux et le poids des responsabilités			
Les violences familiales			
Enfermement			