



IDENTITÉ VISUELLE



LE LOGOTYPE

Le logotype traduit visuellement les ambitions de ce label créé par la Ville de Lyon. Au delà d'un simple logotype, cette identité fonctionne comme une marque et s'affiche comme un emblème contemporain des valeurs et de la volonté de la collectivité.





LYON

VILLE

ÉQUITABLE
& DURABLE

LE SYMBOLE

*Le lion est issu du logotype de la Ville de Lyon.
Il est cependant totalement retravaillé et traité graphiquement
de façon végétale. Sa construction est ainsi une composition
et un assemblage de feuillages et de branches.*



LA COULEUR

Pour porter les valeurs du label, le logotype fait référence à la tonalité verte, volontairement issue de l'univers chromatique associé au développement durable.



RVB

**R : 132
V : 184
B : 25**



PANTONE

P 368 C



QUADRI

**C : 57
M : 0
J : 100
N : 0**

LA TYPOGRAPHIE

Moderne, dynamique et lisible la typographie retenue souligne une volonté forte d'attribution et d'identification dès la première lecture.

Avenir 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Avenir 85 Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

LES UTILISATIONS DU LOGOTYPE

LOGO EN QUADRI

L'utilisation du logo en quadri sur fond photo rend sa lecture très difficile. Il est par conséquent nécessaire de le positionner systématiquement dans une zone d'exclusion blanche.



LOGO EN RESERVE

Le logo sera toujours en réserve blanche sur une couleur foncée.



LES UTILISATIONS DU LOGOTYPE

LOGO EN UNE COULEUR

Le logo sera toujours en pantone 368 C lors d'une utilisation en monochromie.



LOGO EN NIVEAU DE GRIS

Cette utilisation en niveau de gris s'applique essentiellement pour reprographie, enveloppe, courrier interne ou encore tampon.



TAILLE MINIMUM

30 mm de haut



EXEMPLE D'APPLICATION : SIGNALÉTIQUE

UTILISATION SUR VITRINE

