



EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS  
DU CONSEIL MUNICIPAL

(Direction des Assemblées)

2022/2175

Approbation d'une convention de partenariat entre la Ville de Lyon/ Théâtre des Célestins et ARTE, France Télévisions, Radio France et d'une convention de parrainage avec JCDecaux dans le cadre de la saison 2022-2023 des Célestins, Théâtre de Lyon

Direction des Affaires Culturelles

**Rapporteur** : Mme PERRIN-GILBERT Nathalie

**SEANCE DU 15 DÉCEMBRE 2022**

LISTE DES DELIBERATIONS AFFICHEE LE : 20 DECEMBRE 2022

DATE DE CONVOCATION DU CONSEIL MUNICIPAL : 8 DECEMBRE 2022

NOMBRE DE CONSEILLERS MUNICIPAUX EN EXERCICE AU JOUR DE LA SEANCE : 73

DELIBERATION PUBLIEE LE : 23 DECEMBRE 2022

---

**PRESIDENT** : M. DOUCET Grégory

**SECRETAIRE ELU** : Mme ZDOROVITZOFF Sonia

**PRESENTS** : Mme PERRIN, M. DOUCET, Mme HENOCQUE, M. GODINOT, Mme VIDAL, M. BOSETTI, M. VASSELIN, Mme PERRIN-GILBERT, Mme RUNEL, M. LUNGENSTRASS, Mme AUGHEY, M. MAES, Mme DE LAURENS, M. MICHAUD, Mme NUBLAT-FAURE, M. HUSSON, Mme ZDOROVITZOFF, M. CHEVALIER, Mme DELAUNAY, M. GIRAULT, Mme GOUST, Mme DUBOIS BERTRAND, Mme PRIN, M. VIVIEN, M. EKINCI, Mme TOMIC, M. MONOT, Mme DUBOT, Mme BLANC, Mme CROIZIER, M. BLACHE, M. DUVERNOIS, Mme BORBON, M. HERNANDEZ, M. BILLARD, M. BLANC, Mme DE MONTILLE, M. SOUVESTRE, Mme BOUAGGA, M. PRIETO, Mme ROCH, M. BERZANE, M. ODIARD, Mme MARAS, Mme CABOT, M. ZINCK, Mme BRAIBANT THORAVAL, M. DRIOLI, M. GENOUVRIER, Mme ALCOVER, M. CHAPUIS, Mme BRUVIER HAMM, Mme FRERY, Mme GEORGEL, M. KIMELFELD, M. DEBRAY, Mme POPOFF, M. KEPENEKIAN, M. REVEL, Mme VERNEY-CARRON, Mme CONDEMINE, M. BROLIQUIER, M. OLIVER, M. CUCHERAT, M. LEVY, Mme BACHA-HIMEUR, M. SECHERESSE, Mme GAILLIOUT

**ABSENTS EXCUSES ET DEPÔTS DE POUVOIRS** : Mme LEGER (pouvoir à M. PRIETO), M. CHIHI (pouvoir à Mme DUBOT), M. GIRAUD (pouvoir à Mme RUNEL), M. COLLOMB (pouvoir à M. CUCHERAT), Mme FERRARI (pouvoir à M. KIMELFELD)

**ABSENTS NON EXCUSES** :

2022/2175 - APPROBATION D'UNE CONVENTION DE PARTENARIAT ENTRE LA VILLE DE LYON/ THEATRE DES CELESTINS ET ARTE, FRANCE TELEVISIONS, RADIO FRANCE ET D'UNE CONVENTION DE PARRAINAGE AVEC JCDECAUX DANS LE CADRE DE LA SAISON 2022-2023 DES CELESTINS, THEATRE DE LYON (DIRECTION DES AFFAIRES CULTURELLES)

Le Conseil Municipal,

Vu le rapport en date du 28 novembre 2022 par lequel M. le Maire expose ce qui suit :

Théâtre au cœur de la cité, les Célestins participent au rayonnement de la Ville de Lyon avec le souci d'être plus proches de leur public, de rassembler, de favoriser le dialogue entre concitoyens, de contribuer, artistes et publics réunis, à la fabrication d'un avenir commun.

A ce titre, il valorisera la création artistique lors de la prochaine saison 2022-2023.

**FRANCE TELEVISIONS**

La société FRANCE TELEVISIONS a pour activité principale la production et la diffusion de programmes télévisés et internet, notamment par le biais de France 3 Auvergne-Rhône-Alpes.

Afin de soutenir la création théâtrale, d'associer son nom à celui du théâtre et de promouvoir son engagement, la société FRANCE TELEVISIONS souhaite être le partenaire de l'activité du théâtre de 4 spectacles à l'occasion de la saison artistique 2022/2023, ci-après dénommé(s) les « Évènements » :

- *Le feu, la fumée, le souffre* : Diffusion du 18 au 20 novembre 2022
- *Beaucoup de bruit pour rien* : Mise en ligne du 2 novembre au 5 décembre 2022
- *Tout mon amour* : Diffusion du 24 au 26 mars 2023
- *Presque Fresque* : Diffusion du 26 au 28 mai 2023

Les Parties ont décidé de se rapprocher afin de conclure un partenariat autour de la saison artistique 2022/2023 du Théâtre des Célestins.

Parrain	Apport du parrain	Contreparties offertes par la Ville de Lyon
Société FRANCE TELEVISIONS	Présence dans l'agenda culturel « Sortir » <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Le feu, la fumée, le souffre</i> : Diffusion du 18 au 20 novembre 2022</li> <li>- <i>Tout mon amour</i> : Diffusion du 24 au 26 mars 2023</li> <li>- <i>Presque Fresque</i> : Diffusion du 26 au 28 mai 2023</li> </ul>	Logo reproduit sur les supports suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>- brochure de saison 2022/2023</li> <li>- page partenaires du site internet</li> <li>- supports de communication pour un spectacle creation : <i>Presque fresque</i></li> <li>- supports de communication pour trois spectacles accueil : <i>Le feu, La fumée, Le souffre, Tout mon amour</i></li> </ul>

Parrain	Apport du parrain	Contreparties offertes par la Ville de Lyon
	<p><b>Valorisation : 22 476 € HT soit 26 971,20 € TTC (TVA 20%)</b></p> <p>Rédaction d'un article partenariat pour le spectacle <i>Beaucoup de bruit pour rien</i> sur le site <a href="http://aura.france3.fr">aura.france3.fr</a> et organisation d'un appel à figurants, relayé sur les réseaux sociaux.</p> <p><b>Valorisation : 4 850 € HT soit 5 820 € TTC (TVA 20%)</b></p> <p>Jeu téléspectateurs sur le site <a href="http://francetv&amp;vous">francetv&amp;vous</a> : invitations pour le spectacle <i>Beaucoup de bruit pour rien</i>.</p> <p><b>Valorisation : 6 600 € HT soit 7 920 € TTC (TVA 20%)</b></p> <p>Relai antenne – non valorisé</p> <p><b><u>Valorisation : 33 926 € HT soumis à TVA dans les conditions de droit commun</u></b></p>	<p><i>et beaucoup de bruit pour rien</i></p> <p><b>Valorisation : 21 526 € HT soit 25 831,20 € TTC (TVA 20%)</b></p> <p>Encart publicitaire : pleine page de publicité dans la brochure de saison</p> <p><b>Valorisation : 4 000 € HT soit 4 800 € TTC (TVA 20%)</b></p> <p>Signalétique : mise en place d'un kakémono France 3 AuRA à l'entrée du théâtre</p> <p><b>Valorisation : 2 000 € HT soit 2 400 € TTC (TVA 20%)</b></p> <p>Billetterie :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 20 places pour <i>Le feu, la fumée, le souffre</i> ;</li> <li>- 20 places pour <i>Beaucoup de bruit pour rien</i> ;</li> <li>- 20 places pour <i>Tout mon amour</i> ;</li> <li>- 20 places pour <i>Presque Fresque</i>.</li> </ul> <p><b>Valorisation : 6 400 € HT soit 6 534,40 € TTC (TVA 2,1%)</b></p> <p><b><u>Valorisation : 33 926 € HT soumis à TVA dans les conditions de droit commun</u></b></p>

### **RADIO FRANCE**

RADIO FRANCE est une société nationale de radiodiffusion qui a pour objet de concevoir et programmer des émissions de radiodiffusion sonores dont elle fait assurer la diffusion sur ses antennes et leurs déclinaisons numériques. Elle est notamment composée de sept chaînes nationales (France Inter, franceinfo, France Culture, France Bleu, France Musique, FIP et Mouv'), ainsi que de quarante-quatre stations locales composant le réseau France Bleu.

RADIO FRANCE conçoit ses programmes dans le souci d'apporter à toutes les composantes du public, information, enrichissement culturel et divertissement, en fonction de la mission culturelle, éducative et sociale qui lui est assignée par la loi. Ces missions sont définies au sein de son cahier des missions et des charges, fixé par décret, conformément à l'article 48 de la loi du 30 septembre 1986.

RADIO FRANCE diffuse notamment la chaîne FRANCE CULTURE dont la vocation/mission est de mettre en valeur le patrimoine culturel national et mondial et notamment le théâtre.

Afin de soutenir la création théâtrale, d'associer son nom à celui du THEATRE et de promouvoir son engagement, la société RADIO FRANCE souhaite soutenir l'activité du THEATRE de 2 spectacles à l'occasion de la saison artistique 2022/2023, ci-après dénommé(s) les « Evènements » :

- *La Trilogie de la Villégiature*, de Carlo Goldoni, mise en scène de Claudia Stavisky, du 20 septembre au 8 octobre 2022 ;
- *Sommeil sans rêve*, de Thierry Jolivet, du 23 février au 4 mars 2023.

Les Parties ont décidé de se rapprocher afin de conclure un contrat de partenariat autour de la saison artistique 2022/2023 du Théâtre des Célestins.

Parrain	Apport du parrain	Contreparties offertes par la Ville de Lyon
Société RADIO FRANCE	<p>Dispositif digital pour <i>Sommeil sans rêve</i> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- campagne web avec page dédiée</li> <li>- mise en avant dans la newsletter</li> </ul> <p>Dispositif antenne pour <i>Trilogie de la Villégiature</i> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 10 spots de 30 secondes sur France Culture ;</li> <li>- espace avantages sur le site web de radio France avec mise en avant ;</li> <li>- visibilité web pour le spectacle, dans rubrique évènement du site internet de France culture</li> </ul> <p><b><u>Valorisation : 15 400 €HT soumis à TVA dans les conditions de droit commun</u></b></p>	<p>Logo reproduit sur les supports suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- brochure de saison 2022/2023</li> <li>- page partenaires du site internet</li> <li>- kakemono partenaires</li> <li>- supports de communication pour deux spectacles création : <i>Trilogie de la Villégiature</i> et <i>Sommeil sans rêve</i></li> </ul> <p><b>Valorisation : 9 000 €HT soit 10 800 €TTC (TVA 20%)</b></p> <p>Encart publicitaire : pleine page de publicité dans la brochure de saison</p> <p><b>Valorisation : 4 000 €HT soit 4 800 €TTC (TVA 20%)</b></p> <p>Billetterie :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 20 places pour <i>Trilogie de la Villégiature</i> ;</li> <li>- 20 places pour <i>Sommeil sans rêve</i>.</li> </ul> <p><b>Valorisation : 2 400 €HT soit 2 450,40 € TTC (TVA 2,1 %)</b></p> <p><b><u>Valorisation : 15 400 €HT soumis à TVA dans les conditions de droit commun</u></b></p>

**JC DECAUX**

La société JCDecaux a pour activité principale la valorisation des marques dans l'espace public à travers le déploiement d'un réseau dense et varié d'affichages publicitaires.

Afin de soutenir la création théâtrale, d'associer son nom à celui du THEATRE et de promouvoir son engagement, la société JCDecaux souhaite être le parrain de l'activité du THEATRE à l'occasion de la saison artistique 2022/2023.

Les Parties ont décidé de se rapprocher afin de conclure un parrainage autour de la saison 2022/2023 du Théâtre des Célestins.

Parrain	Apport du parrain	Contreparties offertes par la Ville de Lyon
Société JCDecaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 25 faces du 4 au 11 janvier 2023 pour le spectacle <i>Les Couleurs de l'air</i> ;</li> <li>- 25 faces du 22 février au 1er mars 2023 pour le spectacle <i>Sommeil sans rêve</i> ;</li> <li>- 25 faces du 8 au 15 mars 2023 pour le spectacle <i>L'Orage</i> ;</li> <li>- 25 faces du 22 au 29 mars 2023 pour le spectacle <i>Tout mon amour</i> ;</li> <li>- 25 faces du 24 au 31 mai 2023 pour le lancement de saison.</li> </ul> <p><b><u>Valorisation : 6 800 €HT soumis à TVA dans les conditions de droit commun</u></b></p>	<p>Logo reproduit sur les supports suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- brochure de saison 2022/2023</li> <li>- kakemono partenaires</li> <li>- supports de communication pour deux spectacles création : <i>Sommeil sans rêve</i></li> </ul> <p><b>Valorisation : 5 000 €HT soit 6 000 €TTC (TVA 20%)</b></p> <p>Billetterie :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 places pour <i>La Trilogie de la villégiature</i></li> <li>- 4 places pour <i>Un mois à la campagne</i></li> <li>- 4 places pour <i>Beaucoup de bruit pour rien</i></li> <li>- 6 places pour <i>Dark Was the Night</i></li> <li>- 4 places pour <i>Tout mon amour</i></li> <li>- 4 places pour <i>La Cerisaie</i></li> <li>- 4 places pour <i>Là</i></li> </ul> <p><b>Valorisation : 1 800 €HT soit 1 837,80 € TTC (TVA 2,1 %)</b></p> <p><b><u>Valorisation : 6 800 €HT soumis à TVA dans les conditions de droit commun</u></b></p>

### ARTE

ARTE, chaîne européenne à vocation culturelle, a pour activité principale la production et la diffusion de programmes télévisés et internet en y réservant une place de choix au spectacle vivant.

ARTE diffuse un programme audiovisuel hebdomadaire intitulé les « Coups de cœur d'ARTE », composé d'actualités culturelles (ci-après dénommé le « Programme »), dans lequel sont présentées les manifestations culturelles « coups de cœur » d'ARTE sélectionnées par cette dernière. Il est précisé que chaque semaine, 5 (cinq) manifestations culturelles sont présentées dans le Programme, ce dernier étant diffusé au minimum 10 (dix) fois par semaine.

Dans ce cadre, ARTE entend y présenter les Evènements :

- *trilogie de la villégiature*, du 20 septembre au 8 octobre 2022 ;
- *beaucoup de bruit pour rien*, du 15 au 31 décembre 2022 ;
- *petit pays*, du 4 au 8 janvier 2023 ;
- *sommeil sans rêve*, du 23 février au 4 mars 2023.

ARTE et les CELESTINS, THEATRE DE LYON se sont entendues comme indiqué dans les présentes.

Parrain	Apport du parrain	Contreparties offertes par la Ville de Lyon
<p>Société ARTE FRANCE</p>	<p>Dispositif à l'antenne (10 passages de 20 secondes) des spectacles :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Beaucoup de bruit pour rien</i>, du 20 au 26 décembre 2022</li> <li>- <i>Sommeil sans rêve</i>, du 15 au 21 février 2023.</li> </ul> <p>Dispositif sur internet du spectacle <i>Petit pays</i>.</p> <p><b><u>Valorisation : 38 250 €HT soumis à TVA dans les conditions de droit commun</u></b></p>	<p>Logo reproduit sur les supports suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brochure de saison 2022/2023</li> <li>- Page partenaires du site internet</li> <li>- Kakémono partenaires</li> <li>- Supports de communication pour deux spectacles création : <i>Trilogie de la Villégiature</i> et <i>Sommeil sans rêve</i></li> <li>- Supports de communication pour deux spectacles accueil : <i>Beaucoup de bruit pour rien</i> et <i>Petit pays</i></li> </ul> <p><b>Valorisation : 27 850 € HT soit 33 420 € TTC (TVA 20%)</b></p> <p>Encart publicitaire : pleine page de publicité dans la brochure de saison</p> <p><b>Valorisation : 4 000 €HT soit 4 800 €TTC (TVA 20%)</b></p> <p>Billetterie :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 20 places pour <i>Trilogie de la Villégiature</i> ;</li> <li>- 20 places pour <i>Sommeil sans rêve</i> ;</li> <li>- 20 places pour <i>Beaucoup de bruit pour rien</i> ;</li> <li>- 20 places pour <i>Petit pays</i>.</li> </ul> <p><b>Valorisation : 6 400 €HT soit 6 534,40 € TTC (TVA 2,1 %)</b></p> <p><b><u>Valorisation : 38 250 €HT soumis à TVA dans les conditions de droit commun</u></b></p>

Les conventions, jointes au rapport, formalisent ces partenariats, en définissant les obligations réciproques des parties.

Vu lesdites conventions ;

Ouï l'avis de la commission Culture - Démocratie locale - Politique de la ville - Vie étudiante ;

**DELIBERE**

- 1- Les conventions susvisées, établie entre la Ville de Lyon / Célestins, théâtre de Lyon et France Télévisions, Radio France, JCDecaux et ARTE sont approuvées.
- 2- M. le Maire est autorisé à signer lesdits documents.
- 3- Les dépenses correspondant à l'apport des parrains et des partenaires, soit 94 376,00 € HT (soumis à la TVA dans les conditions de droit commun), seront prélevées sur les crédits du budget 03, sur l'exercice 2023, nature 6231.
- 4- Les recettes correspondant aux contreparties offertes par la Ville, soit 94 376,00 € HT (soumis à la TVA dans les conditions de droit commun), seront imputées sur les crédits du budget 03, sur l'exercice 2023, nature 7088.

(Et ont signé les membres présents)  
Pour extrait conforme,  
Le Maire,

Grégory DOUCET