



EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
DU CONSEIL MUNICIPAL

(Direction des Assemblées)

2016/2548

Approbation de conventions de parrainage dans le cadre de l'exposition "Matisse. Le laboratoire intérieur" présentée au Musée des Beaux-Arts du 2 décembre 2016 au 6 mars 2017

Direction des Affaires Culturelles

Rapporteur : M. KEPENEKIAN Georges

SEANCE DU 14 NOVEMBRE 2016

COMPTE RENDU AFFICHE LE : 16 NOVEMBRE 2016

DATE DE CONVOCATION DU CONSEIL MUNICIPAL : 4 NOVEMBRE 2016

NOMBRE DE CONSEILLERS MUNICIPAUX EN EXERCICE AU JOUR DE LA SEANCE : 73

RECU AU CONTRÔLE DE LEGALITE LE : 16 NOVEMBRE 2016

DELIBERATION AFFICHEE LE : 23 NOVEMBRE 2016

PRESIDENT : M. COLLOMB Gérard

SECRETAIRE ELU : Mme HAJRI Mina

PRESENTS : M. COLLOMB, M. KEPENEKIAN, Mme BRUGNERA, M. SECHERESSE, Mme AIT MATEN, M. BRUMM, Mme GAY, M. CORAZZOL, Mme BOUZERDA, M. GIORDANO, Mme CONDEMINE, M. CLAISSE, Mme DOGNIN-SAUZE, M. DURAND, Mme REYNAUD, Mme RIVOIRE, Mme RABATEL, M. CUCHERAT, Mme BESSON, M. GRABER, M. DAVID, Mme NACHURY, Mme LEVY, M. BLACHE, Mme BALAS, M. LAFOND, Mme ROUX de BEZIEUX, Mme SERVIEN, Mme BLEY, M. PHILIP, Mme CHEVALLIER, Mme ROLLAND-VANNINI, M. MALESKI, M. KISMOUNE, Mme PICOT, M. BERAT, M. TOURAINE, M. COULON, Mme FONDEUR, Mme BURILLON, M. PELAEZ, M. LEVY, Mme HOBERT, Mme FAURIE-GAUTHIER, M. RUDIGOZ, Mme MANOUKIAN, M. JULIEN-LAFERRIERE, Mme HAJRI, Mme SANGOUARD, M. HAVARD, M. TETE, M. KIMELFELD, Mme PALOMINO, M. GEOURJON, Mme TAZDAIT, M. GUILLAND, Mme de LAVERNEE, M. ROYER, M. BROLIQUIER, Mme BAUGUIL, M. HAMELIN, Mme PERRIN-GILBERT, Mme GRANJON, M. REMY, M. BERNARD, M. BOUDOT, Mme MADELEINE, Mme BAUME

ABSENTS EXCUSES ET DEPÔTS DE POUVOIRS : M. LE FAOU (pouvoir à M. GRABER), Mme FRIH (pouvoir à M. CUCHERAT), M. FENECH (pouvoir à Mme de LAVERNEE), Mme BERRA (pouvoir à M. BERAT)

ABSENTS NON EXCUSES : M. BRAILLARD

2016/2548 - APPROBATION DE CONVENTIONS DE PARRAINAGE DANS LE CADRE DE L'EXPOSITION "MATISSE. LE LABORATOIRE INTERIEUR" PRESENTÉE AU MUSÉE DES BEAUX-ARTS DU 2 DÉCEMBRE 2016 AU 6 MARS 2017 (DIRECTION DES AFFAIRES CULTURELLES)

Le Conseil Municipal,

Vu le rapport en date du 21 octobre 2016 par lequel M. le Maire expose ce qui suit :

Du 2 décembre 2016 au 6 mars 2017 le musée des Beaux-Arts de Lyon organise une exposition intitulée « Matisse. Le laboratoire intérieur ».

Artiste reconnu pour ses peintures au chromatisme vibrant et éblouissant, Matisse s'est aussi adonné à la pratique du dessin, discipline quotidienne qui lui a permis de conquérir la plus grande liberté.

L'exposition retracera, autour d'environ 250 œuvres, l'épanouissement de son œuvre dessiné autour de quelques séries : les académies, les dessins au pinceau fauves de 1905-1906, le travail du portrait dans les années 1910, les « Cinquante dessins » ingresques de 1919-1920, annonçant les odalisques de la période niçoise, les dessins au trait transparents de 1935-1937, aussitôt suivis de grands fusains longuement travaillés en 1938-1939, la « floraison » des *Thèmes et Variations* en 1941-1942 et les derniers dessins au pinceau monumentaux des années 1947-1952.

Le travail de dessin de Matisse est cependant si étroitement lié à sa peinture, à sa sculpture, comme bien évidemment à sa pratique de graveur, qu'il ne saurait être regardé séparément. Il devance, prépare, accompagne et prolonge toutes les autres pratiques de Matisse.

Autour de quelques motifs et de quelques figures de modèles, qui constituent autant de dossiers rythmant l'exposition, un certain nombre de peintures et de sculptures majeures sont ainsi mises en relation avec leur environnement dessiné ou gravé, comme elles le furent autrefois dans l'atelier.

Le musée avait déjà présenté les œuvres de Matisse conservées au Centre Pompidou, lors de sa réouverture en 1998, et rend, par cette exposition, un nouvel hommage à l'artiste qui en 1941, subit une opération à Lyon. Matisse en ressortira « ressuscité », riche d'une énergie nouvelle, comme en témoigne l'épanouissement de son œuvre à venir. Particulièrement attaché à la ville, Henri Matisse donnera au musée des Beaux-Arts un ensemble de dessins de la série *Thèmes et variations* et de livres illustrés, qui complètent aujourd'hui, au sein des collections, deux peintures majeures : *Le Portrait de l'antiquaire Georges Joseph Demotte* (1918) et *Jeune Femme en blanc fond rouge* (1946). Les liens de l'artiste avec Lyon seront présentés, en continuité de l'exposition, dans les collections modernes du musée.

Dans l'objectif de bénéficier de la notoriété liée à cet événement auprès du grand public et de ses retombées publicitaires, les sociétés Arte, Télérama, la chaîne info LCI, Histoire, France Inter et la société Service Concierge SAS, service de conciergerie premium et de gestion de relations clients, ont contacté la Ville de Lyon. Elles souhaitent notamment apparaître auprès des acteurs de la scène culturelle locale comme des outils de communication indispensables pour la visibilité d'une manifestation culturelle.

Ces sociétés ont donc proposé à la Ville de Lyon d’apporter leur soutien en devenant parrains de cette exposition, selon les modalités suivantes :

Parrain	Apport du parrain	Contreparties offertes par la Ville de Lyon
ARTE	<p>15 spots de 20 secondes</p> <p><u>Valorisation : 17 316,67 € HT</u></p>	<p>Le logo du partenaire sur les documents de communication suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L’affichage • Les cartes postales • Les insertions dans la presse écrite • Les dossiers de presse • Les cartons d’invitation. <p>50 laissez-passer pour l’exposition (non assujettis à TVA).</p> <p>Signalétique de terrain.</p> <p>Un lien vers le site du partenaire depuis le site du musée.</p> <p><u>Valorisation : 16 666,67 € HT</u></p>
Télérama	<p>- 1 module dans l’agenda des événements dans l’édition Télérama NATIO, parution le 07/12/16</p> <p>- 1 espace dans notre newsletter quotidienne adressée à 170 000 abonnés avec lien vers le site du musée, envoi le 18/01/17</p> <p>- 1 offre invitation sur le site telerama.fr via Télérama + le 30/11/16</p> <p><u>Valorisation : 17 429,35 € HT</u></p>	<p>Le logo du partenaire sur les documents de communication suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L’affichage • Le covering sur la façade du Monoprix Cordeliers • Les cartes postales, valorisation • Les insertions dans la presse écrite • Les dossiers de presse • Les cartons d’invitation • Les cartons d’invitation à la soirée de vernissage • Les cartons d’invitation à « l’avant-première » de l’exposition • Les cartons d’invitation valables « le jour de votre choix » • Signalétique Terrain • Totem directionnels sous le cloître du musée • Un lien vers le site du partenaire depuis le site du musée. <p>50 laissez- passer à l’exposition (non assujettis à TVA).</p> <p><u>Valorisation: 17429,35 € HT</u></p>
	<p>- Fabrication d’une bande d’annonce de 30 min environ, diffusée hors écran publicitaire.</p>	<p>Le logo du partenaire sur les documents de communication suivants :</p>

<p>Chaîne info LCI</p>	<p>Diffusion de 3 vagues de 3 jours, à raison de 4 diffusions par jour soit 36 passages.</p> <p>3 vagues :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 12 au 15 décembre 2016 - 16 au 19 janvier 2017 - 6 au 9 février 2017 <p>- Un relai éditorial sur la chaîne et un relai sur les réseaux sociaux</p> <p><u>Valorisation 2 480,66 € HT</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • L’affichage • Les cartons d’invitation • Les cartons d’invitation à la soirée de vernissage • Les cartons d’invitation à « l’avant-première » de l’exposition • Les cartons d’invitation valables « le jour de votre choix » • 10 catalogues de l’exposition • 20 laissez-passer à l’exposition (non assujettis à la TVA) <p><u>Valorisation : 2 480,66 € HT</u></p>
<p>Histoire</p>	<p>Habillage de la bande-annonce de l’événement conçue par Histoire Diffusion sur 3 vagues de 5 jours, à raison de 2 diffusions par jour :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 12 au 16 décembre 2016 - 16 au 20 janvier 2017 - 6 au 10 février 2017 <p>30 passages au total.</p> <p>- promotion de l’événement sur ses réseaux sociaux</p> <p><u>Valorisation : 2 480,66 € HT</u></p>	<p>Le logo du partenaire sur les documents de communication suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les affiches de l’exposition • Les cartons d’invitation à la soirée de vernissage • Les cartons d’invitation à « l’avant-première » de l’exposition • Les cartons d’invitation valables « le jour de votre choix » • 10 catalogues de l’exposition • 20 laissez-passer à l’exposition (non assujettis à TVA). <p><u>Valorisation 2 480,66 € HT</u></p>
<p>Le Figaro</p>	<p>Mettre à disposition de la VDL/MBA : ¼ de page quadri dans le quotidien à une date convenue entre les parties.</p>	<p>Le logo du partenaire sur les documents de communication suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L’affichage • Le covering sur la façade du Monoprix Cordeliers • Les cartes postales • Les insertions dans la presse écrite • Les dossiers de presse • Les cartons d’invitation • Les cartons d’invitation à la soirée de vernissage • Les cartons d’invitation à « l’avant-première » de l’exposition • Les cartons d’invitation valables « le jour de votre choix » • Signalétique Terrain • Totem directionnels sous le cloître du musée • Un lien vers le site du partenaire depuis le site du musée.

	<u>Valorisation : 16 666,62 € HT</u>	<u>Valorisation : 16 666,62 € HT.</u>
La société SERVICE CONCIERGE SAS	<ul style="list-style-type: none"> - Valorisation de l'exposition Henri Matisse, le laboratoire intérieur dans le numéro de décembre du magazine Visa Platinum (tirage 80 000 exemplaires). - Promotion de l'exposition Henri Matisse, le laboratoire intérieur dans l'agenda événementiel du mois de décembre du site du DIAC (Club de financement des véhicules neufs Renault et Nissan) (200 000 membres). 	100 laissez- passer pour l'exposition (Non assujettis à TVA)
	<u>Valorisation : 1 400 € HT</u>	<u>Valorisation : 1 300 € non assujettis à TVA</u>

Le parrainage est formalisé dans les conventions jointes au rapport.

Vu lesdites conventions ;

Où l'avis de la commission Culture, Patrimoine, Droits des Citoyens, Evénements ;

DELIBERE

1- Les conventions de parrainage susvisée, établies entre la Ville de Lyon / Musée des Beaux-Arts de Lyon et les sociétés Arte, Télérama, la chaîne info LCI, la chaîne Histoire, Le Figaro et la société Service Concierge SAS, dans le cadre de l'exposition « Matisse. Le laboratoire intérieur » organisée du 2 décembre 2016 au 6 mars 2017, sont approuvées.

2- M. le Maire est autorisé à signer lesdits documents.

3- Les dépenses correspondantes seront prélevées sur les crédits du budget principal 2016, nature 6238.

4- Les recettes correspondantes seront imputées sur les crédits du budget principal 2016, natures 7088 et 7062.

(Et ont signé les membres présents)
Pour extrait conforme,
Pour le Maire, l'Adjoint délégué,

Georges KEPENEKIAN