

VILLE  DE LYON

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
DU CONSEIL MUNICIPAL

(Direction des Assemblées)

2016/2153

Approbation des conventions de parrainage entre la Ville de Lyon / Musées Gadagne et le SYTRAL et KEOLIS, Grains de Sel et So Foot dans le cadre de l'exposition temporaire « Divinement Foot »

Direction des Affaires Culturelles

Rapporteur : M. KEPENEKIAN Georges

| |
|------------------------------|
| SEANCE DU 6 JUIN 2016 |
|------------------------------|

COMPTE RENDU AFFICHE LE : 8 JUIN 2016

DATE DE CONVOCATION DU CONSEIL MUNICIPAL : 30 MAI 2016

NOMBRE DE CONSEILLERS MUNICIPAUX EN EXERCICE AU JOUR DE LA SEANCE : 73

RECU AU CONTRÔLE DE LEGALITE LE : 10 JUIN 2016

DELIBERATION AFFICHEE LE : 15 JUIN 2016

PRESIDENT : M. COLLOMB Gérard

SECRETAIRE ELU : Mme HAJRI Mina

PRESENTS : M. COLLOMB, M. KEPENEKIAN, Mme BRUGNERA, M. SECHERESSE, Mme AIT MATEN, M. BRUMM, Mme GAY, M. CORAZZOL, Mme BOUZERDA, M. GIORDANO, Mme CONDEMINE, M. CLAISSE, Mme DOGNIN-SAUZE, M. DURAND, Mme REYNAUD, M. LE FAOU, Mme RIVOIRE, Mme RABATEL, M. CUCHERAT, Mme BESSON, M. GRABER, Mme FRIH, M. DAVID, M. FENECH, Mme LEVY, M. BLACHE, Mme BALAS, M. LAFOND, Mme ROUX de BEZIEUX, Mme SERVIEN, Mme BLEY, M. PHILIP, Mme CHEVALLIER, Mme ROLLAND-VANNINI, M. MALESKI, M. KISMOUNE, Mme PICOT, Mme BERRA, M. BERAT, M. TOURAINE, Mme FONDEUR, M. PELAEZ, M. LEVY, Mme HOBERT, Mme FAURIE-GAUTHIER, M. RUDIGOZ, Mme MANOUKIAN, M. JULIEN-LAFERRIERE, Mme HAJRI, Mme SANGOUARD, M. HAVARD, M. TETE, M. KIMELFELD, Mme PALOMINO, M. GEOURJON, Mme TAZDAIT, M. GUILLAND, Mme de LAVERNEE, M. ROYER, M. BROLIQUIER, Mme BAUGUIL, M. HAMELIN, Mme PERRIN-GILBERT, Mme GRANJON, M. REMY, M. BERNARD, M. BOUDOT, Mme MADELEINE, Mme BAUME

ABSENTS EXCUSES ET DEPÔTS DE POUVOIRS : Mme NACHURY (pouvoir à M. HAVARD), M. BRAILLARD (pouvoir à M. BERNARD), M. COULON (pouvoir à M. TOURAINE), Mme BURILLON (pouvoir à Mme CONDEMINE)

ABSENTS NON EXCUSES :

2016/2153 - APPROBATION DES CONVENTIONS DE PARRAINAGE ENTRE LA VILLE DE LYON / MUSEES GADAGNE ET LE SYTRAL ET KEOLIS, GRAINS DE SEL ET SO FOOT DANS LE CADRE DE L'EXPOSITION TEMPORAIRE « DIVINEMENT FOOT » (DIRECTION DES AFFAIRES CULTURELLES)

Le Conseil Municipal,

Vu le rapport en date du 19 mai 2016 par lequel M. le Maire expose ce qui suit :

À l'occasion de l'UEFA Euro 2016, les Musées Gadagne - Musée d'histoire de Lyon font entrer le football au musée en présentant pour la première fois en France l'exposition internationale *Divinement foot !*

Avec ses saints et ses idoles, ses rites, ses temples et ses valeurs, le football est souvent considéré comme une véritable « religion » contemporaine. Coproduite par un réseau européen de musées d'histoire urbaine, *Divinement foot !* est l'unique exposition consacrée à la sociologie du football lors de l'UEFA Euro 2016.

Internationale dans son approche et dans son contenu, l'exposition présente également une forte dimension locale avec un focus sur Lyon et l'Olympique Lyonnais grâce au concours de Vincent Duluc, journaliste leader de la rubrique football au journal *L'Équipe* et auteur du livre *Un printemps 76* récemment paru aux éditions Stock.

Le parcours de l'exposition permet de revivre et de partager des moments mythiques de l'histoire mondiale du football et de comprendre les ressorts de cette passion collective transmise et défendue de génération en génération.

Le SYTRAL assisté de KEOLIS, Grains de Sel et So Foot sont intéressés pour associer leur image à cet événement et ont proposé à la Ville de Lyon d'apporter leurs soutiens en devenant parrain de cette exposition aux Musées Gadagne, selon les modalités suivantes :

| Parrain | Apport du parrain | Contreparties offertes par la Ville de Lyon |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Affichettes crochets. Mise à disposition des musées Gadagne du support « crochets » sur son réseau de bus. Soit 10 000 ex crochets pour la semaine du 29 avril au 5 mai 2016. Valeur : 5 000 €. Affichage iTCL Bons plans. Deux semaines de diffusion dans le | Apposition du logo SYTRAL sur différents supports du plan de communication de l'exposition. Valeur : 7 000 €. Offre de 150 invitations pour l'exposition <i>Divinement foot !</i> (diffusées sur les affichettes crochets TCL du 29 avril au 5 mai 2016). |

| | | |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>SYTRAL assisté de KEOLIS</p> | <p>tramway du réseau TCL/SYTRAL (800 000 contacts/jours) d'une information proposant un tarif réduit d'entrée à l'exposition des musées Gadagne. Semaines du 2 au 12 juin et du 18 au 24 juillet.</p> <p>Valeur : 4 000 €.</p> <p>Affichage iTCL Editorial. Création d'un programme spécifique d'animations valorisant l'exposition <i>Divinement foot !</i> diffusé sur les écrans dans les tramways du réseau TCL/SYTRAL et dans les stations de métro (800 000 contacts/jours). Du 26 avril au 10 juin 2016, soit deux semaines.</p> <p>Valeur : 7 000 €.</p> <p>Newsletter City pass (13 500 abonnés). La newsletter de la semaine 22 proposera aux clients de s'inscrire pour le spectacle <i>Italie-Brésil 3 à 2</i> au petit théâtre Gadagne, le 9 juin 2016 (2x10 places). Les clients s'inscriront auprès du musée directement.</p> <p>Valeur : 1 500 €.</p> <p>tcl.fr rubrique Bons plans. Visuel de l'exposition avec lien vers le site web des musées Gadagne avec mise en avant d'un tarif réduit du 24 avril au 4 septembre 2016. 160 visites par jour.</p> <p>Valeur : 1 000 €.</p> <p><u>Valorisation : 18 500 € HT.</u></p> | <p>Valeur : 1 050 €.</p> <p>Offre de 20 invitations (10 invitations pour 2 personnes) au concert du petit théâtre de Gadagne, pour les abonnés à la newsletter Club Privilèges.</p> <p>Valeur : 200 €.</p> <p>Tarif réduit pour l'entrée à l'exposition <i>Divinement foot !</i> du 10 juin au 4 septembre 2016 sur présentation de la carte TECELY TCL en cours de validité dans la limite de 5 000 entrées (dans le cadre des opérations Bons plans sur iTCL et tcl.fr).</p> <p>Valeur : 10 000 €.</p> <p><u>Valorisation : 18 450 € HT.</u></p> |
| <p>Grains de Sel</p> | <p>¼ page d'insertion publicitaire offerte dans le n° 111 avril-mai 2016 de Grains de sel L87 x H110 mm.</p> <p>Valeur : 960 € HT.</p> <p>½ page d'insertion publicitaire offerte dans le n° 112 de juin-juillet-août 2016 de Grains de sel. L100 x H260 mm.</p> <p>Valeur : 1 480 € HT.</p> | <p>Apposition du logo Grains de sel sur différents supports du plan de communication de l'exposition <i>Divinement foot !</i></p> |

| | <u>Valorisation : 2 440 € HT.</u> | <u>Valorisation : 2 400 € HT.</u> |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SO Foot | <p>½ page So Foot Club de juin 2016, diffusion 25 000 exemplaires.</p> <p>Valeur : 6 000 € HT.</p> <p>Réaliser un push sur le compte Facebook So Foot officiel en mai sur l'exposition (820 000 fans).</p> <p>Valeur : 1 000 € HT.</p> <p>Une bannière offerte sur le site web sofoot.com, 100 000 impressions.</p> <p>Valeur : 2 000 € HT.</p> <p><u>Valorisation : 9 000 € HT.</u></p> | <p>Apposition du logo So Foot sur différents supports du plan de communication de l'exposition <i>Divinement foot !</i></p> <p>Valeur : 7 000 € HT.</p> <p>Intégration de So Foot et de certaines de ses publications/livres dans les référencements de la boutique des Musées Gadagne, du 21 avril au 4 septembre 2016.</p> <p>Valeur : 2 000 € HT.</p> <p><u>Valorisation : 9 000 € HT.</u></p> |

Les parrainages sont formalisés dans les conventions jointes au rapport.

Vu lesdites conventions ;

Où l'avis de la commission Culture, Patrimoine, Droits des Citoyens, Evénements ;

DELIBERE

1. Les conventions de parrainage susvisées, établies entre la Ville de Lyon / Musées Gadagne, le SYTRAL assisté de KEOLIS, Grains de Sel et SO Foot, pour l'exposition *Divinement foot !* sont approuvées.

2. M. le Maire est autorisé à signer lesdits documents.

3. Les recettes correspondant aux contreparties offertes par la Ville seront imputées sur les crédits inscrits au budget 2016, natures 7088 et 7062.

4. Les dépenses correspondant à l'apport du parrain seront prélevées sur les crédits inscrits au budget 2016, nature 6238.

(Et ont signé les membres présents)
 Pour extrait conforme,
 Pour le Maire, l'Adjoint délégué,

G. KEPENEKIAN