



EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
DU CONSEIL MUNICIPAL

(Direction des Assemblées)

2015/1075

Approbation de conventions de parrainage entre la Ville de Lyon / Musées Gadagne dans le cadre de l'exposition Roses, une histoire lyonnaise

Direction des Affaires Culturelles

Rapporteur : M. KEPENEKIAN Georges

SEANCE DU 27 AVRIL 2015

COMPTE RENDU AFFICHE LE : 29 AVRIL 2015

DATE DE CONVOCATION DU CONSEIL MUNICIPAL : 20 AVRIL 2015

NOMBRE DE CONSEILLERS MUNICIPAUX EN EXERCICE AU JOUR DE LA
SEANCE : 73

RECU AU CONTRÔLE DE LEGALITE LE : 30 AVRIL 2015

PRESIDENT : M. COLLOMB Gérard

SECRETAIRE ELU : Mme HAJRI Mina

PRESENTS : M. COLLOMB, M. KEPENEKIAN, Mme BRUGNERA, M. SECHERESSE, Mme AIT MATEN, M. BRUMM, Mme GAY, M. CORAZZOL, Mme BOUZERDA, M. GIORDANO, Mme CONDEMINE, M. CLAISSE, Mme DOGNIN-SAUZE, M. DURAND, Mme REYNAUD, M. LE FAOU, Mme RIVOIRE, Mme RABATEL, M. CUCHERAT, Mme BESSON, M. GRABER, Mme FRIH, M. DAVID, Mme NACHURY, M. FENECH, Mme LEVY, M. BLACHE, Mme BALAS, M. LAFOND, Mme ROUX de BEZIEUX, Mme SERVIEN, Mme BLEY, M. PHILIP, Mme ROLLAND-VANNINI, M. MALESKI, M. KISMOUNE, Mme PICOT, M. BRAILLARD, Mme BERRA, M. BERAT, M. TOURAINÉ, M. COULON, Mme FONDEUR, Mme BURILLON, M. PELAEZ, M. LEVY, Mme HOBERT, Mme FAURIE-GAUTHIER, M. RUDIGOZ, Mme MANOUKIAN, M. JULIEN-LAFERRIERE, Mme HAJRI, Mme SANGOUARD, M. HAVARD, M. TETE, M. KIMELFELD, Mme PALOMINO, M. GEOURJON, Mme TAZDAIT, M. GUILLAND, Mme de LAVERNEE, M. ROYER, M. BROLIQUIER, Mme BAUGUIL, M. HAMELIN, Mme PERRIN-GILBERT, Mme GRANJON, M. REMY, M. BERNARD, M. BOUDOT, Mme MADELEINE, Mme BAUME

ABSENTS EXCUSES ET DEPÔTS DE POUVOIRS : Mme CHEVALLIER (pouvoir à Mme BAUME)

ABSENTS NON EXCUSES :

2015/1075 - APPROBATION DE CONVENTIONS DE PARRAINAGE ENTRE LA VILLE DE LYON / MUSEES GADAGNE DANS LE CADRE DE L'EXPOSITION ROSES, UNE HISTOIRE LYONNAISE (DIRECTION DES AFFAIRES CULTURELLES)

Le Conseil Municipal,

Vu le rapport en date du 9 avril 2015 par lequel M. le Maire expose ce qui suit :

Les musées Gadagne présentent du 21 mai au 31 août 2015 une exposition temporaire sur l'histoire de la rose à Lyon ayant pour titre *Roses, une histoire lyonnaise*.

Autour de l'exposition temporaire, seront proposées au public de nombreuses animations et événements dont le choix et baptême d'une *rose Belle de Gadagne*.

Du fait de leurs rôles majeurs dans l'histoire du développement et de la création de roses à Lyon depuis plusieurs générations, les Sociétés Roseraies Fabien Ducher, Meilland international, Roseraies Orard, Roseraies Laperrière et Roseraie Guillot sont particulièrement intéressées pour s'associer à l'exposition des Musées Gadagne.

Ces sociétés qui créent et produisent de nouvelles roses sont intéressées pour valoriser le caractère historique de leurs activités et ont donc proposé à la Ville de Lyon d'apporter leurs soutiens en devenant partenaires de cette exposition, et plus particulièrement de l'évènement baptême d'une *Rose Belle de Gadagne* selon les modalités suivantes :

Parrain	Apport du parrain	Contreparties offertes par la Ville de Lyon
Société Roseraies Fabien Ducher	<ul style="list-style-type: none"> - Mise à disposition des musées Gadagne d'une photographie HD d'une rose dont le nom n'est pas encore donné et créée (obtenue) par la société Roseraie Fabien Ducher - Affichage régulier d'une bannière web avec le visuel de l'exposition en home page du site Roseraie Fabien Ducher pendant toute la durée de l'exposition. - Information sur l'exposition dans la rubrique agenda de la newsletter mensuelle de la société Roseraie Fabien Ducher - Apposition sur l'ensemble des mails émis par la Société Fabien Ducher vers sa clientèle d'une signature électronique faisant la promotion de l'exposition <i>Roses, une histoire lyonnaise</i> du 21 mai 	<ul style="list-style-type: none"> - Apposition de son logo sur certains support de la campagne de communication de l'exposition et en l'associant comme partenaire officiel de l'exposition - Apposition du logo de la société Roseraie Fabien Ducher et de la mention <i>avec le concours de la société Roseraie Fabien Ducher</i> sur le panneau de présentation des 4 roses du concours, au côté des 3 autres entreprises dans la grande cour des musées Gadagne ainsi que la page dédiée à l'évènement sur son site web et sur Facebook. - Apposition du logo de la société Roseraie Fabien Ducher sur l'album de l'exposition, sur une des dernières pages présentant les partenaires de l'exposition.

Parrain	Apport du parrain	Contreparties offertes par la Ville de Lyon
	<p>au 30 août 2015.</p> <p>-Distribution du dépliant réalisé par les musées Gadagne pour l'exposition, dans l'ensemble des courriers et envois postaux réalisés par la Société Fabien Ducher.</p> <p>Valorisation : 4 100 € HT</p>	<p>- Mise à disposition de 50 invitations (pour deux personnes) pour l'exposition</p> <p>- Mise à disposition et envoi de 25 invitations (pour deux personnes) au vernissage de l'exposition le 21 mai 2015 pour les partenaires et clients de la société Roseraie Fabien Ducher</p> <p>Valorisation : 4 100 € HT</p>
<p>Société Meilland International</p>	<p>- Mise à disposition des musées Gadagne d'une photographie HD d'une rose dont le nom n'est pas encore donné et créée (obtenue) par la société Meilland International</p> <p>- Affichage régulier d'une bannière web avec le visuel de l'exposition en home page du site Meilland International pendant toute la durée de l'exposition</p> <p>- Information sur l'exposition dans la rubrique News du site internet de la société Meilland International</p> <p>- Information sur le blog et sur la newsletter Meilland richardier</p> <p>- Relais communication de l'exposition sur les réseaux sociaux la société Meilland Richardier (facebook et twitter)</p> <p>Valorisation : 4 100 € HT</p>	<p>- Apposition de son logo sur certains supports de la campagne de communication de l'exposition et en l'associant comme partenaire officiel de l'exposition</p> <p>- Apposition du logo de la société Meilland International et de la mention <i>avec le concours de la société Meilland International</i> sur le panneau de présentation des 4 roses du concours, au côté des 3 autres entreprises dans la grande cour des musées Gadagne ainsi que la page dédiée à l'évènement sur son site web et sur Facebook.</p> <p>- Apposition du logo de la société Meilland International sur l'album de l'exposition, sur une des dernières pages présentant les partenaires de l'exposition.</p> <p>- Mise à disposition de 50 invitations (pour deux personnes) pour l'exposition</p> <p>- Mise à disposition et envoi de 25 invitations (pour deux personnes) au vernissage de l'exposition le 21 mai 2015 pour les partenaires et clients de la société Meilland International</p> <p>Valorisation : 4 100 € HT</p>
<p>Société Roseraies Orard</p>	<p>- Mise à disposition des musées Gadagne d'une photographie HD d'une rose dont le nom n'est pas encore donné et créée (obtenue) par la société Roseraies Orard</p> <p>- Affichage régulier d'une bannière web avec le visuel de l'exposition en homepage du site Roseraies Orard pendant toute la durée de l'exposition.</p> <p>- Information sur l'exposition dans la rubrique agenda de la newsletter mensuelle de la société Roseraies Orard</p> <p>- Apposition sur l'ensemble des mails émis par la Société Orard vers sa clientèle d'une signature électronique faisant la promotion de l'exposition <i>Roses, une histoire lyonnaise</i> du 21 mai</p>	<p>- Apposition de son logo sur certains support de la campagne de communication de l'exposition et en l'associant comme partenaire officiel de l'exposition</p> <p>- Apposition du logo de la société Roseraies Orard et de la mention <i>avec le concours de la société Roseraies Orard</i> sur le panneau de présentation des 4 roses du concours, au côté des 3 autres entreprises dans la grande cour des musées Gadagne ainsi que la page dédiée à l'évènement sur son site web et sur Facebook.</p> <p>- Apposition du logo de la société Roseraies Orard sur l'album de l'exposition, sur une des dernières pages présentant les partenaires de l'exposition.</p> <p>- Mise à disposition de 50 invitations (pour deux personnes) pour l'exposition</p>

Parrain	Apport du parrain	Contreparties offertes par la Ville de Lyon
	au 30 août 2015. - Distribution du dépliant réalisé par les musées Gadagne pour l'exposition, dans l'ensemble des courriers et envois postaux réalisés par la Société Orard. Valorisation : 4 100 € HT	- Mise à disposition et envoi de 25 invitations (pour deux personnes) au vernissage de l'exposition le 21 mai 2015 pour les partenaires et clients de la société Roseraies Orard Valorisation : 4 100 € HT
Société Roseraie Laperrière	- Mise à disposition des musées Gadagne d'une photographie HD d'une rose dont le nom n'est pas encore donné et créée (obtenue) par la société Roseraie Laperrière - Affichage régulier d'une bannière web avec le visuel de l'exposition en home page Page actualités du site Roseraie Laperrière pendant toute la durée de l'exposition. - Apposition sur l'ensemble des mails émis par la Société Roseraie Laperrière vers sa clientèle détail (particuliers) d'une signature électronique faisant la promotion de l'exposition <i>Roses, une histoire lyonnaise</i> du 21 mai au 30 août 2015. - Distribution du dépliant réalisé par les musées Gadagne pour l'exposition, dans l'ensemble des courriers et envois postaux réalisés par la Société Roseraie Laperrière pour sa clientèle détail Valorisation : 3 750 € HT	- Apposition de son logo sur certains support de la campagne de communication de l'exposition et en l'associant comme partenaire officiel de l'exposition - Apposition du logo de la société Roseraie Laperrière et de la mention <i>avec le concours de la société Roseraie Laperrière</i> sur le panneau de présentation des 4 roses du concours, au côté des 3 autres entreprises dans la grande cour des musées Gadagne ainsi que la page dédiée à l'évènement sur son site web et sur Facebook. - Apposition du logo de la société Roseraie Laperrière (faisant mention de son adresse) sur l'album de l'exposition, sur une des dernières pages présentant les partenaires de l'exposition. - Mise à disposition de 25 invitations (pour deux personnes) pour l'exposition - Mise à disposition et envoi de 25 invitations (pour deux personnes) au vernissage de l'exposition le 21 mai 2015 pour les partenaires et clients de la société Roseraie Laperrière Valorisation : 3 750 € HT

Les différents parrainages sont formalisés dans les conventions jointes au rapport.

Vu lesdites conventions ;

Où l'avis de la commission Culture, Patrimoine, Droits des Citoyens, Evénements ;

DELIBERE

1. Les conventions de parrainage susvisées, établies entre la Ville de Lyon/Musées Gadagne et les sociétés Roseraies Fabien Ducher, Meilland international, Roseraies Orard et Roseraies Laperrière dans le cadre de l'exposition *Roses, une histoire lyonnaise* qui se déroulera du 21 mai au 31 août 2015, sont approuvées.

2. M. le Maire est autorisé à signer lesdits documents.

3. Les recettes correspondantes, soit 2 900 € HT, 2 900 € HT, 2 900 € HT et 2 900 € HT seront imputées sur les crédits inscrits au budget 2015, nature 7088 et 1 200 €, 1 200 €, 1 200 € et 850 € seront imputées sur les crédits inscrits au budget 2015, nature 7062.

4. Les dépenses correspondantes, soit 4 100 HT, 4 100 € HT, 4 100 € HT et 3 750 € HT seront prélevées sur les crédits inscrits au budget 2015, nature 6238.

(Et ont signé les membres présents)
Pour extrait conforme,
Pour le Maire, l'Adjoint délégué,

G. KEPENEKIAN