

2009/1697 - ATTRIBUTION D'UNE SUBVENTION DE 30 000 € A L'ASSOCIATION TENDANCE PRESQU'ILE - APPROBATION D'UNE CONVENTION (DIRECTION DE L'ECONOMIE DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT)

Le Conseil Municipal,

Vu le rapport en date du 26 août 2009 par lequel M. le Maire expose ce qui suit :

« La Presqu'île de Lyon, premier pôle commercial non alimentaire de l'agglomération lyonnaise et locomotive économique régionale, se caractérise par la qualité, la diversité et le dynamisme de son commerce.

L'ambition est de développer l'attractivité de la Presqu'île afin d'en faire un centre économique de référence, inscrit dans une logique de développement durable. Cet objectif implique la mise en place d'un partenariat étroit entre les acteurs institutionnels et privés du centre-ville, au service d'actions communes de communications, de promotions, de services à la clientèle et plus généralement d'amélioration du confort d'achat en Presqu'île.

Ainsi, une démarche de management de centre ville a été initiée en Presqu'île en 2005 avec pour vocation de réunir l'ensemble des acteurs économiques du centre ville :

- *Publics* : l'Etat, les collectivités territoriales, les établissements publics et les entreprises publiques concernés.

- *Privés* : les commerçants et artisans, les banques, les sociétés immobilières, les sociétés de transport et de stationnement, les acteurs culturels...

En outre, en 2005, les partenaires du management de centre ville ont répondu à l'appel à projets lancé par l'Etat. Le financement accordé en juillet 2005 est de 922 500 € pour une dépense subventionnable de 4 024 000 €, couvrant une période de 3 ans renouvelable. La CCI fait actuellement les démarches pour renouveler la convention pour un an.

Le dispositif de gestion de centre ville est mis en œuvre par une association loi 1901 dénommée Tendance Presqu'île.

La Ville de Lyon est membre de l'association et deux représentants du Conseil municipal de la Ville siègent au conseil d'administration.

Un manager de centre ville, un chargé de communication et un chargé déplacement urbain salariés de l'Association Tendance Presqu'île œuvrent à coordonner les efforts et les ressources des partenaires, améliorer la communication entre les acteurs afin d'obtenir un consensus le plus large possible, promouvoir et valoriser le centre-ville et rechercher de nouveaux investisseurs.

Ils pilotent la réalisation du programme d'actions du dispositif de gestion unifiée de centre ville.

Supprimé : 14 SEPTEMBRE 2009

Mis en forme : Couleur de police : Noir

Supprimé : 14 SEPTEMBRE 2009

Mis en forme : Espace Après : 0 pt

Supprimé : 2009/1697

Supprimé : 2009/1697

Mis en forme : Espace Après : 0 pt

Supprimé : ATTRIBUTION D'UNE SUBVENTION DE 30 000 € A L'ASSOCIATION TENDANCE PRESQU'ILE - APPROBATION D'UNE CONVENTION

Supprimé : ATTRIBUTION D'UNE SUBVENTION DE 30 000 € A L'ASSOCIATION TENDANCE PRESQU'ILE - APPROBATION D'UNE CONVENTION

Supprimé : (DIRECTION DE L'ECONOMIE DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT)

Supprimé : (DIRECTION DE L'ECONOMIE DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT)

Mis en forme : Espace Après : 0 pt

Supprimé : 26 août 2009

Supprimé : 26 août 2009

Mis en forme : Retrait : Gauche : 0,5 cm

Mis en forme : Retrait : Gauche : 0,5 cm, Première ligne : 2 cm

Mis en forme : Retrait : Gauche : 0,5 cm

Mis en forme : Retrait : Gauche : 0,5 cm, Première ligne : 2 cm

Mise en forme : Puces et numéros

Supprimé : <#>

Mis en forme : Retrait : Gauche : 0,5 cm

Mis en forme : Retrait : Gauche : 0,5 cm, Première ligne : 2 cm

A ce jour, Tendance Presqu'île regroupe 260 adhérents composés d'acteurs publics et privés.

Les principales actions réalisées à ce jour sont :

- Développement du marketing et de la communication avec pour cible la clientèle internationale.
 - Refonte complète du site Web en juin 2009.
 - Traduction intégrale en Italien en mars 2009, un an après la version Anglaise.
 - Développement de la Lyon Shopping MAP.
 - Lancement du troisième Lyon Shopping Guide avec une diffusion en forte augmentation (80 000 exemplaires) toujours tourné vers la clientèle internationale (franco-anglais).
 - Création du magazine Tendance Presqu'île édité à 12 000 exemplaires en partenariat avec le magazine Tendances.
 - Lancement d'une campagne de communication « Lyon centre ville, a new place to shop » diffusée dans le TGV Mag, le magazine Fly One et Côté Magazine.
 - Lancement d'une campagne de communication locale pendant la fête des lumières (le Progrès, Métro).
 - Développement des relations presses : 33 articles, 10 reportages TV et 9 reportages Radio.
 - Formalisation du partenariat avec l'office de tourisme : signature d'une convention et lancement de la Lyon City Card Shopping.
- Développement des modes doux :
 - Lancement de la démarche de plan de déplacement Interentreprises visant à proposer aux salariés de la Presqu'île des solutions de déplacements alternatives à la voiture. Mobilisation de 120 000 € de fonds sur deux ans avec le soutien de nombreux acteurs (Région Rhône Alpes, ADEME, Grand Lyon espace des temps, CCIL, Etat).
 - Signature de la convention avec le SYTRAL permettant aux salariés de la Presqu'île de bénéficier du City Pass PDE. En septembre 2009, plus de 500 salariés bénéficieront de cet outil.
 - Création d'un service de portage en vélo de colis à domicile pour les clients du centre-ville (en partenariat avec les coursiers verts)
- Création de nouveaux services :
 - Développement de l'accès aux personnes handicapées via la promotion du système handipass et la fourniture de rampes d'accès aux commerces de la Presqu'île.
 - Création de la Lyon Shopping MAP, service au consommateur et outil de rayonnement international.
 - Etude du lancement d'une équipe de stewards urbains, les échanges avec les partenaires ont permis de valider le scénario de création d'une petite équipe de trois personnes dès fin 2009.

Mis en forme : Gauche

Mis en forme : Retrait :
Gauche : 0,5 cm, Première
ligne : 2 cm

Mis en forme : Sans
numérotation ni puces

Supprimé : <#>¶

Mis en forme : Justifié,
Retrait : Gauche : 0,5 cm,
Première ligne : 2 cm,
Tabulations : 1,75 cm,
Tabulation de liste + Pas à 1,2
cm

Mis en forme : Retrait :
Gauche : 0,5 cm

Mis en forme : Retrait :
Gauche : 0,5 cm, Première
ligne : 2 cm

Mis en forme : Justifié,
Retrait : Gauche : 0,5 cm,
Première ligne : 2 cm,
Tabulations : 1,5 cm,
Tabulation de liste + Pas à 1,2
cm

Mis en forme : Justifié

Mis en forme : Retrait :
Gauche : 0,5 cm, Première
ligne : 2 cm

Mis en forme : Justifié,
Retrait : Gauche : 0,5 cm,
Première ligne : 2 cm,
Tabulations : 2,75 cm,
Tabulation de liste

- Animations :
 - Adhésivage des vitrines de la Presqu'île en août 2008 en partenariat avec le Grand Lyon sur le thème « Lyon 2013 »
 - Organisation de 3 soirées Business In Presqu'île sur les thèmes suivants : « capter la clientèle étrangère », « l'immobilier commercial », « lancement du guide shopping et outil de communication de Tendance Presqu'île ».

Mis en forme : Gauche

Supprimé : ¶

Mis en forme : Justifié

Mis en forme : Justifié,
Retrait : Gauche : 0,5 cm,
Première ligne : 2 cm,
Tabulations : 0,5 cm,
Tabulation de liste + Pas à 0,7 cm

- Entreprenariat : une cinquantaine de porteurs de projets rencontrés dans l'année.

Pour la période 2009-2010, les actions prioritaires engagées sont :

Mis en forme : Retrait :
Gauche : 0,5 cm, Première
ligne : 2 cm

- Développement de la communication et du rayonnement international :

- Objectif : 50 articles de presse sur la Presqu'île.
- Traduction du site Internet en une nouvelle langue à définir (sans doute Russe et Chinois).
- Internationalisation de la Lyon Shopping MAP en affichant mieux les 4 langues permettant son fonctionnement et en renforçant le partenariat avec l'office de tourisme.
- Développement de la fréquentation du site Internet.
- Ré-édition du Lyon Shopping Guide.
- Renforcement du partenariat avec les organisateurs de salons et l'aéroport.

Mis en forme : Justifié,
Retrait : Gauche : 0,5 cm,
Première ligne : 2 cm,
Tabulations : 3,25 cm,
Tabulation de liste + Pas à 2,6 cm

Supprimé :

- Animation du partenariat public/privé :
 - Maintien et développement du blog Tendance Presqu'île.
 - Développement des soirées Business In Presqu'île : 4 soirées dans l'année dont une consacrée à l'immobilier commercial.
 - Développement des groupes de travail thématiques : grandes enseignes, luxe, communication...
 - Mise en œuvre opérationnelle des stewards urbains.

Mis en forme : Justifié

Mis en forme : Justifié,
Retrait : Gauche : 0,5 cm,
Première ligne : 2 cm

Supprimé :

Supprimé :

Mis en forme : Justifié

Mis en forme : Justifié,
Retrait : Gauche : 0,5 cm,
Première ligne : 2 cm,
Tabulations : 0,5 cm,
Tabulation de liste + Pas à 2,6 cm

- Développement de l'offre de service et des modes doux :
 - Mise en place de bornes interactives en Presqu'île.
 - Développement du Plan de Déplacement Interentreprise.

Mis en forme : Justifié

Supprimé : ¶

Mise en forme : Puces et
numéros

- Accompagnement de porteurs de projets dans le processus d'implantation : objectif : 75 porteurs de projets accompagnés.

Mis en forme : Justifié,
Retrait : Gauche : 0,5 cm,
Première ligne : 2 cm,
Tabulations : 3 cm, Tabulation
de liste + Pas à 2,45 cm

Mis en forme : Justifié

Le budget annuel de fonctionnement de l'Association Tendance Presqu'île s'élève en prévisionnel à 150.000 €.

Sur ce volet les autres partenaires financiers sont : l'Etat, le Grand Lyon, la Chambre de Commerce et d'industrie, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône.

Mis en forme : Justifié,
Retrait : Gauche : 0,5 cm,
Première ligne : 2 cm

Mis en forme : Retrait :
Gauche : 0,5 cm

Supprimé : ¶

En 2008-2009, l'Association a levé un apport de 133 000 € de fonds privés des entreprises de la Presqu'île. L'Association a également réussi à remobiliser près de 80 nouvelles boutiques haut de gamme. Au-delà, la mobilisation des acteurs économiques a permis l'adhésion et la participation du SYTRAL et de LPA mais aussi d'acteurs privés dans le domaine de l'immobilier, du conseil, de la presse...

Aujourd'hui, le partenariat public / privé est donc une réalité avec 43 % du financement d'origine privé.

Tendance Presqu'île est devenue en moins de trois ans la plus importante association d'entreprise et de commerces de la Région.

La Ville de Lyon souhaite apporter son soutien par le versement d'une subvention de 30.000 € pour l'année 2009.

Par ailleurs, la Ville de Lyon met à disposition gracieuse de l'association un local situé 13 rue du Griffon à Lyon 1^{er}. Cet avantage annuel est évalué à 8 000 €. L'association Tendance Presqu'île partage ce local avec l'association Vitrines de Lyon – Fédération Presqu'île. Des conventions signées entre la Ville de Lyon et chacune des parties précisent les conditions d'occupation des lieux. »

Vu ladite convention ;

Vu les avis émis par les Conseils des 1^{er} et 2^e arrondissements ;

Où l'avis de sa Commission Economie Locale – Relations Internationales - Universités ;

DELIBERE

1- Une subvention de 30.000 € est attribuée à l'Association Tendance Presqu'île.

2- La convention susvisée, établie entre la Ville de Lyon et l'Association Tendance Presqu'île est approuvée.

3- M. le Maire est autorisé à signer ledit document.

4- La dépense en résultant, soit 30 000 euros, sera prélevée sur les crédits inscrits au budget de l'exercice en cours sur le programme DEVELOPMENT ; opération : DEVTER ; ligne de crédit : 44045 ; nature comptable : 6574 ; fonction : 94 ; chapitre 65.

(Et ont signé les membres présents)

Pour extrait conforme,

Pour le Maire, l'Adjointe déléguée,

M.O. FONDEUR

Mis en forme : Gauche

Mis en forme : Retrait :
Gauche : 0,5 cm, Première
ligne : 2 cm, Tabulations : 0,75
cm, Tabulation de liste + Pas à
2,63 cm

Mis en forme : Police : Times
New (W1), Couleur de police :
Noir, Exposant

Mis en forme : Couleur de
police : Noir

Mis en forme : Police : Times
New (W1), Couleur de police :
Noir, Exposant

Mis en forme : Couleur de
police : Noir

Mis en forme : Retrait :
Gauche : 0,5 cm, Première
ligne : 2 cm

Mise en forme : Puces et
numéros

Supprimé : Une convention
établie avec

Mise en forme : Puces et
numéros

Mise en forme : Puces et
numéros

Supprimé : Monsieur

Supprimé : s

Supprimé : s

Supprimé : documents

Mise en forme : Puces et
numéros

Supprimé : ¶

¶

¶

¶

Mis en forme : Police : 10 pt,
Couleur de police : Noir