

2009/1663 - APPROBATION DES CONVENTIONS DE PARRAINAGE ENTRE LA VILLE DE LYON-MUSEES GADAGNE ET LES TROIS PARTENAIRES SUIVANTS : PUBLICATION METRO FRANCE, A NOUS PROVINCE ET GRAINS DE SEL. (DIRECTION DES AFFAIRES CULTURELLES)

Le Conseil Municipal,

Vu le rapport en date du 26 août 2009 par lequel M. le Maire expose ce qui suit :

« A l'occasion de la réouverture des musées Gadagne, des entreprises privées se sont rapprochées de la Ville de Lyon / musées Gadagne pour devenir partenaires de la campagne de communication de réouverture qui va se prolonger jusqu'à la fin de l'année 2009. Ces partenariats ont été envisagés sous la forme de parrainage dont les accords proposés sont les suivants :

Partenaire	Nature du partenariat	Apport du partenaire	Contreparties offertes par la Ville de Lyon
A nous Province	Parrainage	Offre de deux demi-pages dont les dates de parution restent à définir. <i>Valorisation à hauteur de :</i> 6 900 € HT 8 252,40 € TTC	Nom et / ou logo sur les affiches format 40 x 60 des deux musées et sur les affiches 120 x 176 du musée d'histoire de Lyon. <i>Valorisation à hauteur de :</i> 6 900 € HT 8 252,40 € TTC
Metro	Parrainage	Offre de trois demi-pages dont les dates de parution restent à définir <i>Valorisation à hauteur de :</i> 19 200 € HT 22 963,20 € TTC	- nom et / ou logo sur les affiches tous formats ; - visite guidée d'une heure pour cent personnes et mise à disposition d'un espace du musée. <i>Valorisation à hauteur de :</i> 19 200 € HT 22 963,20 € TTC
Grains de sel	Parrainage	Offre d'une demi-page dont la date de parution reste à définir <i>Valorisation à hauteur de :</i> 1 450 € H.T. 1 734,20 € TTC	Nom et / ou logo sur le livret famille du musée des marionnettes du monde et sur les affiches 40 x 60 des deux musées. <i>Valorisation à hauteur de :</i> 1 450 € HT 1 734,20 € TTC

Vu lesdites conventions ;

Vu l'avis émis par le Conseil du 3^e arrondissement ;

Où l'avis de sa Commission Culture et Evénements ;

DELIBERE

1. Les conventions de parrainage établies entre la Ville de Lyon, A Nous Province, Grains de Sel et Publications Métro France, conformément au descriptif ci-dessous, sont approuvées.

Partenaire	Nature du partenariat	Apport du partenaire	Contreparties offertes par la Ville de Lyon
A nous Province	Parrainage	Offre de deux demi-pages dont les dates de parution restent à définir. <i>Valorisation à hauteur de :</i> 6 900 € HT 8 252,40 € TTC	Nom et / ou logo sur les affiches format 40 x 60 des deux musées et sur les affiches 120 x 176 du musée d'histoire de Lyon. <i>Valorisation à hauteur de :</i> 6 900 € HT 8 252,40 € TTC
Metro	Parrainage	Offre de trois demi-pages dont les dates de parution restent à définir <i>Valorisation à hauteur de :</i> 19 200 € HT 22 963,20 € TTC	- nom et / ou logo sur les affiches tous formats ; - visite guidée d'une heure pour cent personnes et mise à disposition d'un espace du musée. <i>Valorisation à hauteur de :</i> 19 200 € HT 22 963,20 € TTC
Grains de sel	Parrainage	Offre d'une demi-page dont la date de parution reste à définir <i>Valorisation à hauteur de :</i> 1 450 € H.T. 1 734,20 € TTC	Nom et / ou logo sur le livret famille du musée des marionnettes du monde et sur les affiches 40 x 60 des deux musées. <i>Valorisation à hauteur de :</i> 1 450 € HT 1 734,20 € TTC.

2. M. le Maire est autorisé à signer lesdits documents.

(Et ont signé les membres présents)

Pour extrait conforme,

Pour le Maire, l'Adjoint délégué,

G. KEPENEKIAN