

REFERENTIEL EMPLOYEUR

CRITERE	SOUS-CRITERE	QUESTION
1. GESTION ENVIRONNEMENTALE	Maitrise de l'énergie, préservation des ressources naturelles	Q1- Avez-vous mis en place un suivi de vos consommations d'eau et d'énergie ?
		Pas de suivi des consommations
		Un suivi existe mais il n'est ni formalisé, ni régulier
		Les consommations sont reportées dans un outil / tableau de suivi
		Réalisation d'un diagnostic énergies, audit énergétique, bilan carbone, etc.
		Q2- Avez-vous réalisé des investissements visant à maîtriser votre consommation d'énergie ?
		Pas d'investissement particulier
		Investissement pour réduire les consommations d'eau
		Investissement pour réduire les consommations d'électricité
		Investissement pour réduire les consommations de gaz
		Autres travaux divers (isolation, agencement ayant un impact sur les consommations d'énergies, etc.)
		Q3- Avez-vous souscrit à une offre d'énergie renouvelable ou êtes-vous producteur d'énergie renouvelable ?
		Oui
		Non
	Déplacement-mobilité	Q4- Comment prenez-vous en compte le déplacement de vos salariés ?
		Pas de prise en charge ou simple respect de la réglementation (prise en charge de 50% des frais de transport en commun)
		Sensibilisation des salariés aux modes doux, à l'utilisation des transports en commun, au covoiturage, etc.
		Sensibilisation des salariés + prise en charge de plus de 50% des frais de transport en commun
		Sensibilisation + mise en place d'un Plan de Déplacement Entreprise ou adhésion à un Plan de Déplacement Inter-Entreprises
		Q5- Dans le cadre de votre activité, avez-vous mis à disposition du personnel des véhicules économes en énergie ?
		Pas de mise à disposition de véhicules économes
		Vélos, y compris électriques
		Véhicules classe A
		Véhicules électriques
		Non concerné. Précisez pourquoi
		Q6- Comment gérez-vous vos livraisons (approvisionnements/colis/courriers), quelles soient reçues ou envoyées ?
Pas de démarche particulière		
Mutualisation des livraisons avec d'autres structures		

		Livraisons en modes doux pour une part importante des livraisons
		Utilisation des services verts des prestataires
		Non concerné. Précisez pourquoi
	Gestion des déchets	Q7- Quelles sont vos pratiques de réduction-gestion de vos déchets ?
		Aucune pratique de réduction-gestion des déchets
		Tri sélectif (papier/carton, verre, ampoules, piles et cartouches d'encre,...)
		Recours à des filières de recyclage et la revalorisation énergétique (incinération, méthanisation)
		Actions de réduction des déchets à la source ou pratiques de don des invendus
		Valorisation organique (compost)
	Information-sensibilisation du personnel et des parties prenantes	Q8- Comment sensibilisez-vous vos parties prenantes (salariés, clients, fournisseurs, partenaires publics et privés, etc.) au respect de l'environnement ?
		Pas de sensibilisation particulière
		De manière informelle, dans les échanges avec le personnel, les clients, les fournisseurs, etc.
		De manière ponctuelle
		De manière formalisée et régulière
		Par la formation du personnel au respect de l'environnement
2. ACHAT ET CONSOMMATION RESPONSABLE	Achats responsables	Q9- Lorsque vous projetez d'acheter un produit ou un service quel qu'il soit, prenez-vous le temps de bien définir votre besoin ?
		Pas de démarche particulière
		Simple réflexion pour s'assurer que le produit/service répond bien aux besoins et à l'organisation de la structure
		Réflexion plus poussée sur le coût global du produit/service
		Q10- Prenez-vous en compte le développement durable dans vos actes d'achat ?
		Pas de prise en compte du développement durable dans les actes d'achat
		Achats significatifs de produits porteurs d'un label écologique ou social, issus de circuits-courts, recyclés, etc. Précisez dans quelle proportion
		Recours à des services présentant un caractère d'utilité sociale (entreprises d'insertions, ESAT, etc.)
		Recours à des fournisseurs et prestataires majoritairement labellisés ou certifiés ISO 14001, EMAS, imprim'vert, AB, etc.
		Recours à des fournisseurs et prestataires majoritairement implantés localement, sur le périmètre du Grand Lyon
		Q11- Avez-vous instauré des relations éthiques/équitables avec vos fournisseurs et prestataires ?
	Pas de démarche particulière	
	Instauration d'un dialogue constructif et recherche de partenariats durables avec vos fournisseurs et prestataires	
	Incitation des fournisseurs et prestataires à s'engager dans une démarche de développement durable	
	Adaptation possible des modalités de paiement selon la situation (âge de la structure, taille, etc.) de vos fournisseurs et prestataires	
		Consommation responsable
	Pas de démarche particulière	
	Limitation de la consommation de papier, carton, produits d'entretien, etc.	

Dons de matériels (équipements, meubles, textiles, etc.) à des associations, fondations, ressourceries, etc.

Questions spécifiques secteur "café, restaurant, traiteur"	Quelle est la proportion des produits d'origine locale (rayon de 80km) dans votre offre alimentaire ?
	Inférieur à 10%
	Entre 10% et 25%
	Entre 25% et 50%
	Supérieur à 50%
	Commercialisez-vous des produits issus du commerce équitable ?
	Oui
	Non
	Appliquez-vous une saisonnalité dans votre carte ?
	Oui
	Non
	Proposez-vous à vos clients au moins un plat principal végétarien tous les jours ?
	Oui
	Non
	Contribuez-vous à la protection des espèces marines menacées ?
	Oui
	Non
	Utilisez-vous principalement du matériel de cuisine labellisé ou sans impact sur la santé (sans teflon, sans aluminium,...) ?
	Oui
	Non
Remplacez-vous progressivement le matériel jetable dans vos achats ?	
Oui	
Non	
Les huiles de cuissons font-elles l'objet d'un stockage, d'une collecte et d'un traitement spécifique et adapté ?	
Oui	
Non	
Questions spécifiques secteur "alimentation"	Quelle est la proportion des produits locaux (dans un rayon de 80 km) dans votre offre alimentaire ?
	Inférieur à 10%
	Entre 10% et 25%
	Entre 25% et 50%
	Supérieur à 50%
	Commercialisez-vous des produits issus du commerce équitable ?
Oui	

	Non
	Proposez-vous des produits en vrac à vos clients afin de limiter le suremballage et le gaspillage ?
	Oui
	Non
	Distribuez-vous des emballages en matières naturelles ou recyclées ?
	Oui
	Non
	Non concerné. Précisez pourquoi
	Avez-vous une politique de mise en avant franche des produits issus de circuits courts et locaux ?
	Oui
	Non
Questions spécifiques secteur "Mode"	Si vous commercialisez des articles en coton, proposez-vous du coton bio et/ou issu du commerce équitable, portant un label (Max Havelar; OKO-Tex 100 et 1000, GOTS, eco-label) ?
	Oui
	Non
	Commercialisez-vous des articles produits à partir de matières alternatives et naturelles (autre que le bambou) comme le lin et le chanvre ?
	Oui
	Non
	Parmi votre offre, en volume quelle est la part d'articles Made In France ?
	Inférieur à 10%
	Entre 10% et 25%
	Supérieur à 25%
	Parmi votre offre, en volume quelle est la part d'articles Made In Europe ?
	Inférieur à 10%
	Entre 10% et 25%
	Supérieur à 25%
	D'une manière générale connaissez-vous la chaîne de valeur des articles que vous vendez (lieu de conception, lieu de fabrication, ..) et pouvez-vous ainsi informer vos clients?
Oui	
Non	
Avez-vous une activité de retraitement, de retouche, de fabrication de nouveaux articles à partir d'occasions,... ?	
Oui	
Non	

3. GESTION SOCIALE

Transparence et participation des parties prenantes à la vie de l'entreprise	Q13- Quel type d'information diffusez-vous à vos parties prenantes (salariés, clients, fournisseurs, partenaires publics et privés, etc.) ?
	Aucune information diffusée
	Présentation des projets et actions réalisées
	Résultats financiers
	Résultats environnementaux et sociaux
	Q14- Quel est le niveau d'implication de vos parties prenantes dans les prises de "décisions stratégiques" de votre structure ?
	Pas d'implication des parties prenantes
	Existence d'un ou plusieurs outil(s) de consultation des salariés et d'autres parties prenantes
	Possibilité pour les salariés d'être représentés dans les organes décisionnels stratégiques (Conseil d'Administration, comité de direction, etc.)
	Le projet est co-construit avec les parties prenantes
	Q15- Existe-t-il au sein de votre structure des pratiques, des outils ou des dispositifs de management social ?
	Pas de dispositif particulier
	Prestations sociales supérieures au minimum légal
Aménagement du temps de travail possible et facilité	
Politique de formation des salariés et des dirigeants	
Politique de santé et sécurité au travail	
Recrutement de personnes "éloignées de l'emploi"	
Respect de la parité Homme-Femme dans les instances décisionnelles	
Autre(s) dispositif(s) de management social	
Politique salariale et lucrativité	Q-16 Existe-t-il au sein de votre structure une politique salariale équitable ?
	Pas démarche particulière
	Existence d'un plan d'épargne d'entreprise, l'intéressement ou la participation des salariés aux résultats de la structure (ne sont pas concernées ici les primes sur objectifs)
	L'écart des rémunérations va de 1 à 5 maximum entre le plus bas et le plus haut salaire (primes comprises)
	Autre(s) pratique(s) salariale(s) équitable(s)
	Q17- Votre structure est-elle non lucrative ou à lucrativité limitée ?
	Oui : organisation à but non lucratif
	Oui : entreprise à lucrativité limitée. Précisez comment.
Non : entreprise à but lucratif	
Gestion financière éthique	Q18- Votre structure a-t-elle réalisé des placements éthiques ou solidaires ?
	Oui - Précisez le(s)quel(s)
	Non

	Mutualisation	Q19- Votre structure mutualise t-elle des outils, des locaux, des ressources humaines, des expériences... avec d'autres structures ? (n'est pas concernée ici la mutualisation entre filiales d'un même groupe)
		Oui. Précisez pourquoi, comment et pour quels résultats
		Non
4. ENGAGEMENT SOCIETAL	Promotion du Développement Durable et de l'ESS	Q20- Mettez-vous en œuvre des actions notables d'information-sensibilisation de vos publics au Développement Durable et à l'économie sociale et solidaire ?
		Pas d'action particulière
		Participation à des campagnes de sensibilisation et/ou de plaidoyer
		Création d'outils ou mise en place d'actions d'informations et de sensibilisation non lucratives
	Soutien et participation aux initiatives solidaires et locales	Q21- Etes-vous un acteur de la solidarité, quelle soit locale ou internationale ?
		Pas d'action particulière
		Adhésion à des réseaux, clubs, think tank, etc. sur les thématiques du Développement Durable, de l'ESS, de la citoyenneté, de la solidarité internationale, etc.
		Soutien (financier ou autre) à une organisation humanitaire, environnementale ou tout autre initiative participant au développement plus durable de nos sociétés
		Q22- Etes-vous ancré localement ?
		Pas d'ancrage particulier
	Participation active à la vie du quartier ou du territoire	
	Egalité d'accès aux produits et services	Q23- Avez-vous mis en œuvre une politique de tarification adaptée à la situation financière de vos clients ?
		Pas de démarche particulière
		Grille tarifaire sur critères sociaux
		Possibilités de modalités paiement selon la situation des clients
		Autre(s) dispositif(s) spécifique(s)
		Q24- Vos locaux sont-ils accessibles aux personnes en situation de handicap moteur, visuel, auditif ou mental ?
		Pas de démarche particulière pour le moment
Démarche en cours pour une mise en conformité avec la réglementation 2015		
Respect de la réglementation 2015 (ou dérogations)		
Disposition(s) particulière(s) allant au-delà de la réglementation		

5. INNOVATION

**Innovation sociale et
environnementale**

Q25- Avez-vous innové socialement ou environnementalement ?

Le projet, l'offre ou le processus ne présente pas un caractère particulièrement innovant

Vous proposez une réponse nouvelle à des besoins sociaux nouveaux ou mal satisfaits dans les conditions actuelles du marché et des politiques sociales, dans des domaines à forts enjeux sociaux ou sociétaux (ces innovations concernent aussi bien le produit ou le service, que le mode d'organisation ou de distribution)

Vous avez obtenu un prix d'innovation sociale ou environnementale, êtes lauréat dans un concours d'innovation sociale ou environnementale, ou avez bénéficié d'un financement/accompagnement de dispositifs qui valorisent l'innovation (OSEO, BPI, incubateurs, couveuses, pépinières, etc.)